



FACTOR 7:  
PERTINENCIA E  
**IMPACTO SOCIAL**

7

## **FACTOR 7. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL**

### **1. Experiencias más significativas en la vigencia de la acreditación**

- La ejecución de la “Política Cultural Universitaria”, aprobada por el Acuerdo 004 de 2014 del Consejo Superior.
- El desempeño del Centro de Museos bajo la perspectiva de “Un Museo Vivo, para un Patrimonio Viviente”, el cual dirige y orienta el desarrollo de un espacio universitario abierto a todo tipo de público y se consolida en la ciudad como uno de los principales gestores, difusores e investigadores del patrimonio histórico, natural y cultural.
- La participación de la Universidad en la alianza “Manizales Más”. Alianza público-privada entre IES, empresa y Estado para el desarrollo integral del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Manizales.
- El desarrollo del programa “UCaldas Emprende” que ha contribuido a consolidar ideas exitosas de negocio tales como City Taxi, Bive-vive con Bienestar, Monsierra, Cine Espiral, Kanpo, SI Solutions, entre otras.
- El liderazgo de la Universidad en el Clúster de Educación Superior del Eje Cafetero en los municipios de Anserma y La Dorada como los nodos para regionalizar.
- La colaboración en la apuesta territorial “Manizales Campus Universitario” que se constituye en una visión estratégica para organizar, consolidar y promover los servicios educativos de la ciudad en el marco de un ambiente propicio para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la formación de profesionales. Este modelo de desarrollo basado en el conocimiento aprovecha las condiciones ambientales, geográficas, demográficas, políticas y culturales de la ciudad para atraer docentes y estudiantes de distintos lugares del país y del mundo.
- La participación en el Sistema Universitario de Manizales que incluye el componente “SUMA-Proyección”— que promueve la articulación de prácticas inter y multidisciplinarias para la intervención de problemas en el contexto. Este proyecto es un potencial para la transformación de necesidades situadas en el entorno local, regional y nacional.
- La vinculación de los egresados al “Plan Madrinas y Padrinos” que busca generar redes sociales, personales e institucionales en procura del acompañamiento y apoyo estudiantil.
- El desarrollo de estrategias que posibilitan la inserción de estudiantes y graduados al mundo del trabajo, constituyéndose la Universidad de Caldas legalmente como Bolsa de Empleo.
- Los avances en el Centro Cultural Universitario “Rogelio Salmona” como un espacio concebido para el encuentro académico, social y cultural de los diversos actores del entorno local y regional.

- Articulación a la iniciativa “Universidades de Paz” liderada por el Ministerio de Educación Nacional y cuyo propósito es el de posibilitar la apertura de programas de ingenierías por ciclos básicos en municipios diferentes a las ciudades capitales o sede de universidades.
- El establecimiento del Clúster de Educación Superior del Eje Cafetero como el primero de su naturaleza en el país, lo cual reconoce la experiencia de la Universidad de Caldas en procesos universitarios en región y el potencial de internacionalización tanto de los servicios académicos como de los valores del territorio.

## 2. Análisis y resultados

### Característica 19. Institución y entorno

#### *Evaluación de las necesidades del contexto y visión prospectiva del desarrollo social*

La proyección social, como función misional en la Universidad de Caldas, se desarrolla bajo directrices claramente definidas en la normativa nacional e institucional que le da asiento al actuar en torno a la concreción de su propósito (ley 30 define en el título VI, capítulo I, Artículo 120). Los mandatos institucionales que concretan el actuar de la proyección universitaria son:

- El Proyecto Educativo Institucional – PEI “Visión Hacia el Futuro” 1996 – 2010, que compromete a la Universidad con el desarrollo regional.
- El PDI que incorpora una variable estratégica, denominada “Relaciones Externas e Internacionalización”, cuyo horizonte está demarcado por el fortalecimiento del conjunto de relaciones externas de la Universidad, pertenencia a redes de conocimiento y articulación con actores del desarrollo, entre otros asuntos;
- El Estatuto General que define el propósito y funciones de la Vicerrectoría de Proyección Universitaria, para aportar al desarrollo integral a nivel local, regional y nacional, la generación de alianzas con actores territoriales y el fortalecimiento de la dimensión cultural como anclaje de procesos sociales.
- La Política de Proyección de la Universidad de Caldas que incorpora el espíritu de muchas de las acciones prospectivas del PEI y las actividades definidas en el mismo documento teleológico, en especial aquella que se orienta a “Definir criterios para la proyección de la universidad fundamentados sobre todo en las necesidades locales y regionales”.

El PEI, en una de sus acciones prospectivas, plantea la importancia de: *“vincular la universidad con los procesos económicos, culturales, sociales, políticos, gremiales y comunitarios de la región y del país de tal manera que se generen mecanismos de integración y consulta con los diferentes sectores y organizaciones sociales y se den respuestas adecuadas a sus necesidades”*.

El contexto plantea retos de mayúscula importancia para todo tipo de entidades y organizaciones. En este caso para una institución de educación superior no son menores, y máxime cuando se trata de una institución pública como la Universidad de Caldas. El PEI en una de sus acciones prospectivas, plantea

que es importante “Vincular la universidad con los procesos económicos, culturales, sociales, políticos, gremiales y comunitarios de la región y del país de tal manera que se generen mecanismos de integración y consulta con los diferentes sectores y organizaciones sociales y se den respuestas adecuadas a sus necesidades”. El entorno no puede leerse como contenedor estático espacio-temporalmente, en cambio sí, se entiende como una construcción social dinámica, producto de las relaciones de la persona con la plataforma natural y construida. En tal sentido, las diversas escalas territoriales plantean sus propios desafíos y comprensiones del futuro deseado que aspiran concretar con el aporte de todos y todas. En ello la Universidad de Caldas, se convierte en un actor que, construye con los otros, públicos, privados, particulares y colectivos los cimientos para el desarrollo que se aspira concretar a partir de su vinculación a redes y procesos situados en el territorio.

***Desde lo internacional.*** En primer lugar, la Universidad actúa considerándose parte de un entorno académico global y, en consecuencia participa de algunos escenarios internacionales que dinamizan sus funciones misionales: Colombia Challenge Your Knowledge –CCYK– , Unión de Universidades de América Latina y El Caribe, Columbus - Asociación de Universidades de Europa y América Latina, Red Iberoamericana Primary Care Assessment Tools (RED IA-PCAT), Asociación Internacional de Registros de Cáncer, RESEARCHGATE, Red CITU red latinoamericana de creación e Investigación Teatral Universitaria. Codirección del DELTA, AITU - Asociación Internacional de Teatro Universitario, CID Comité Internacional de Danza (Sede en Francia), Assemblée générale FIPF, Le forum mondial HeRACLeS, acteur de l’innovation pour les politiques linguistiques-éducatives universitaires et vecteur ardent au service de la Francophonie et du plurilinguisme, ALFA - Asociación Latinoamericana de Estudios en Filosofía Antigua, LEONARDO/isat (International Society for the Arts, Sciences and Technology. entre otros.

Igualmente, buscando impacto en las condiciones de vida de la población mundial, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible que buscan desde una acción local tener resultados en la esfera global, se destaca la participación de la Universidad en la medición de indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para Manizales, realizada en 2016 por Manizales Cómo Vamos, en cuya mesa técnica tienen asiento diversos docentes y directivos de la Institución.

***Desde lo nacional.*** Las políticas nacionales sobre educación superior son los faros orientadores del devenir institucional, que concretan las visiones y miradas teleológicas del actuar del Estado en torno a una serie de temas específicos. Asimismo, como referente a corto y mediano plazo, se toma en cuenta los planes de desarrollo nacionales y los respectivos planes sectoriales. La Universidad hace parte de diversos escenarios nacionales, como: la Asociación Colombiana de Universidades, la Universidades de Paz, –la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, la Red Nacional de Registros de Cáncer, la Red Colombiana de Universidades Promotoras de Salud REDCUPS, el Grupo de la Encuesta Nacional de La Situación Nutricional de Colombia 2015, el Comité Ejecutivo de la Red Colombiana de Posgrados, la Red de Talleres de Escritura Creativa- Mincultura, la Red Colombiana de Grupos de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales, los Grupo de Sistemática Peirceana, el Seminario de Identidad Cultural Latinoamericana y la Asociación Nacional de Profesores de Francés, entre otros.

***Desde lo regional y local.*** Aunque el área de influencia de la Universidad de Caldas es amplia, se

reconoce que esta concentra su actuar en el departamento de Caldas con ascendencia en la Ecorregión Eje Cafetero. De ahí que se tengan en cuenta los planes de desarrollo departamentales y municipales; además, se consideran los procesos de planificación legítimos que definen visiones concretas del territorio que aspira ser y en los cuales participa la Universidad de Caldas. Como un ejemplo de ello se referencia el proceso de construcción de ciudad: “Estoy con Manizales” y “Manizales Cómo Vamos”, el proyecto Magdalena Centro, donde se vinculan entidades públicas y privadas con la ciudadanía, en el marco del cual, a través de una planificación participativa, busca transformar el antes denominado “Magdalena Medio” azotado por la historia de violencia en Colombia en el Departamento de Caldas, entre otros procesos. Igualmente, lidera el proceso de construcción del Cluster - Educación Superior Eje Cafetero – Territorio de Conocimiento, para hacer de la oferta educativa regional, una apuesta pertinente y que jalona el desarrollo regional y local.

Así mismo, desde la Universidad de Caldas, se asume el reto de gestionar una sede en La Dorada, en la cual se beneficien no solo los habitantes de este municipio, sino los cerca de un millón de habitantes que componen la región de Magdalena Centro; para esta iniciativa, se cuenta con el apoyo decidido de La Gobernación de Caldas, la alcaldía de La Dorada y el Ministerio de Educación Nacional. No menos importante es mencionar la vinculación de la Universidad de Caldas al programa “Universidades de Paz”, integrándose a esta iniciativa a través de la oferta de 2 programas de Ingeniería (Ingeniería en Informática e Ingeniería Mecatrónica) en dos municipios de Caldas (Anserma y La Dorada); con la oferta de estos programas, se posibilitó la inscripción de más de 200 aspirantes, la matrícula de al menos 120 estudiantes de los municipios mencionados y su región de influencia, y se facilitó el acceso a programas de ingenierías con criterios de equidad en términos de puntaje ICFES, costos de matrícula y costos de manutención.

Para la oferta de programas, el desarrollo de proyectos y el despliegue de estrategias institucionales, la Universidad promueve escenarios de encuentro con actores locales y hace parte de diversas mesas y escenarios de convergencia sectorial, comunitaria e institucional que le permiten comprender y acercar su gestión a las realidades locales, aportando y aprendiendo de ellas mismas, haciendo más pertinente su actuación en el terreno. Un ejemplo de ello es la participación institucional en el Sistema Universitario de Manizales y Manizales Campus Universitario (alianzas público – privadas que buscan concretar una visión territorial local en torno a la gestión del conocimiento).

Igualmente, los docentes participan en diversos escenarios como son: la Mesa Regional de Política Pública de Salud Mental, Caldas Envejece, Análisis Estudio SABE, la Red Departamental de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Caldas, la Mesa Departamental de Hábitos y Estilos de Vida Saludables de Caldas, el Comité Departamental de Primera Infancia de Caldas, la Cadena Ganadera de Caldas, el Consejo Departamental de Turismo de Caldas, la Mesa Departamental de TIC de Caldas, el Consejo Profesional de Ingeniería Arquitectura y Programas Afines de Manizales, el Consejo Departamental del Patrimonio de Caldas, la Red de Museos de Caldas, el Consejo Departamental de Música de Caldas, el Consejo Departamental de Danza de Caldas, la Mesa Departamental de Educación de Caldas, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, el Consejo de Cuenca Río Risaralda, el Consejo de Cuenca Río Chinchiná, Clúster de Educación Superior Eje Cafetero, el Consejo Municipal de Paz de Manizales, entre otros.

Por último, la consulta y participación de los actores del territorio en los procesos de interés institucional permite a la Universidad aportar a la solución de problemas. Actuar localmente implica comprender los imaginarios sociales de los grupos y asentamientos humanos permitiendo que se gestione un conocimiento pertinente y transformador.

### *Aporte de la institución al estudio y a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales*

La oferta de programas en su sede principal y en la región, y el desarrollo de procesos de investigación de diversa índole inspiran procesos de proyección y estos a los dos primeros. La proyección en la Universidad de Caldas tiene como misión integrar su desarrollo académico, científico, cultural, artístico, técnico y tecnológico con el entorno, propiciando la realización de procesos de interacción con los agentes del territorio. En este sentido se definen entonces las modalidades de proyección universitaria a saber:

- Prácticas académicas y actividades docentes – asistenciales
- Prestación de servicios de proyección: asesoría, consultoría, interventoría, veeduría y asistencia técnica
- Servicios tecnológicos
- Servicios especializados
- Educación continuada
- Gestión cultural académica
- Servicios de comunicación e información

Dichas modalidades, orientan el devenir de la actividad misional de proyección, la cual además entrega importantes aportes para el desarrollo del presente factor y que se describen a continuación.

### **Los proyectos de extensión y la educación continuada: una apuesta para la conexión con el entorno.**

En el período de la acreditación se destacan los proyectos relacionados con el tema en mención y que son ejemplo del compromiso institucional con el desarrollo de la región.

**Tabla 7.1.** Serie histórica proyectos de extensión y educación continuada (2013-2016)

Tipo de proyectos	2013	2014	2015	2016
Proyectos de educación continuada	105	127	147	123
Proyectos de extensión	75	106	136	156
<b>Total</b>	180	233	283	279

Fuente: Vicerrectoría de Proyección Universitaria (2016).

En los más de 975 proyectos de proyección desarrollados se han vinculado docentes (de carrera y ocasionales) y estudiantes de diversos programas y departamentos. Los proyectos de extensión o

proyección son entonces un anclaje fundamental de los procesos académicos de la Universidad de Caldas, los cuales posibilitan no solo acercar los recursos y capacidades institucionales para la solución de problemas en el entorno, sino retroalimentar las propuestas formativas de los programas académicos, identificar problemas de conocimiento que deriven en procesos investigativos y desarrollar intervenciones que cualifiquen y vuelvan más pertinente la acción universitaria en el medio social, cultural, político, ambiental, institucional, entre otros.

Diversos procesos de organización social y comunitaria, la emergencia de nuevas agrupaciones y expresiones artísticas y culturales, el acceso de distintos grupos poblacionales a procesos educativos no formales, y mejoramiento de prácticas en salud preventiva y asistencial para población humana y animal, el acercamiento de tecnologías de la información y la comunicación para mejorar procesos en el entorno, entre otros aspectos, son evidencia de los logros derivados de los proyectos que se desarrollan en dichas comunidades.

La interacción de la Universidad con actores del territorio, no obedece a la aplicación de un mecanismo administrativo, sino a la presencia de estudiantes y profesores que ejecutan diversos procesos académicos en comunicación con el medio. La siguiente tabla, da cuenta del recurso humano vinculado con los procesos antes dichos.

**Tabla 7.2.** Distribución del recurso humano vinculado a proyectos (2013-2016)

	2013	2014	2015	2016
Docentes vinculados	583	723	855	848
Estudiantes vinculados	291	255	291	455

Fuente: Vicerrectoría de Proyección Universitaria (2016).

Para el período 2011-2016, la Universidad gestionó recursos para programas y proyectos especiales de extensión. Estos recursos fueron asignados para el desarrollo de propuestas con pertinencia e impacto social relacionados con las áreas de desarrollo académico de la Universidad. A continuación se listan algunos de los proyectos:

**Tabla 7.3.** Proyectos de proyección

Proyecto	Entidad
Fortalecimiento del capital social y humano para la seguridad alimentaria y nutricional	Dirección Territorial de Salud de Caldas
Monitoreo de fauna Trasvase Rio Manso	ISAGEN
Relaciones familiares democratizadoras favorecedoras del cuidado integral de la primera infancia en La Dorada, Palestina y Viterbo	ICBF
Ofertar, fortalecer y promover la Ventanilla Verde, los Mercados Verdes, el Biocomercio y los procesos asociativos agro-ecológicos y eco-turísticos en el departamento de Caldas	CORPOCALDAS
Rescate y monitoreo arqueológico Aeropuerto del Café	Corporación Aeropuerto del Café
Caracterización económica e identificación del perfil productivo y económico para el municipio de Samaná	PNUD
Evaluación y puesta en marcha de la memoria cultural en el municipio de La Merced	La Merced

Proyecto	Entidad
Sistematización de la experiencia sobre las cadenas productivas y la asociatividad como alternativas para la mitigación de la pobreza en familias del sector agropecuario del departamento de Caldas	Gobernación de Caldas
Cátedra abierta permanente para la reconciliación y la construcción de paz	Red Nacional de Programas de Paz, Red Nacional de Universidades y Universitarios por la Paz, Editorial La Patria, Universidad Nacional sede Manizales

Fuente: Vicerrectoría de Proyección Universitaria (2016).

Es innegable la importancia que tiene el proceso de Regionalización para la Universidad de Caldas que se concreta principalmente en la oferta académica en la región, ya mencionada en el factor procesos académicos. Como un hecho destacable, en el 2016, se referencia el inicio de la implementación Cluster Eje Cafetero – Proyecto Regionalización – Programa de Fortalecimiento - Nodo Anserma del Ministerio de Educación Nacional, en el cual la Universidad de Caldas lidera la implementación del modelo que vincula la participación de diversas universidades del área de incidencia. Este modelo pretende configurarse como una estrategia de desarrollo que apunte a capitalizar las potencialidades del municipio y en función de ello se despliega un proceso de interacción entre universidad-empresa-estado, que permita mejorar la capacidad instalada para oferta de procesos académicos en términos de equipos, conectividad, biblioteca digital, docentes formados, además el clúster proyecta la consolidación de agendas de investigación, de proyección y propuestas de formación del recurso humano para potencializar las posibilidades del territorio.

Durante la vigencia de la acreditación se ha avanzado en el desarrollo de estudios de pertinencia, análisis y propuestas de ajustes de oferta formativa, identificación de nuevos programas, generación de espacios permanentes de diálogo entre Universidad y territorios, tales como: el desarrollo del I Foro Regional Anserma - Estrategias para la regionalización de la educación superior y el 1er Congreso de Regionalización.

### *Programas y actividades de extensión o proyección social coherentes con el contexto y con la naturaleza institucional*

Durante el tiempo de la acreditación se han desarrollado proyectos y actividades que han posibilitado la articulación de saberes entre la academia y los actores del territorio; logrando una interacción necesaria con los propósitos comunes de responsabilidad social de la Institución con la región, la sociedad, los egresados, los sectores productivos y los gremios.



**Tabla 7.4.** Proyectos con base en las modalidades de proyección

Proyectos de Extensión	2013	2014	2015	2016
Proyectos de proyección que involucran prácticas académicas	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
Asesoría, Consultoría y Asistencia Técnica	2	7	17	13
Veeduría e interventoría	2	1	2	2
Apoyo la Gestión Social y Comunitaria	14	11	23	28
Salud - Asesorías	7	15	24	21
Servicios Tecnológicos	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
Educación Continuada	<b>105</b>	<b>127</b>	<b>147</b>	<b>123</b>
Gestión Cultural y Académica-Servicios culturales	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>53</b>	<b>75</b>
TOTAL	170	231	294	280

Fuente: Vicerrectoría de Proyección Universitaria (2016).

En el marco de la política de proyección se llevaron a cabo 975 propuestas desde la pasada autoevaluación, con una tendencia de crecimiento especialmente los años 2014, 2015 y 2016.

Como puede notarse, en la siguiente tabla, la educación continuada es una de las modalidades que más dinámica presenta en la proyección universitaria; la cual, además, concreta el compromiso de actualización de sus graduados y de gestión del conocimiento con los actores del entorno.

**Tabla 7.5.** Horas dedicadas a la educación continuada

	2013	2014	2015	2016
Número de horas	1186	5335	4654	6026

Fuente: Vicerrectoría de Proyección Universitaria (2016).

En el período de la acreditación se observa un incremento en el número de horas dedicadas a la educación continuada: congresos, cursos, diplomados, seminarios, simposios y talleres (ver anexos).

Con respecto a la satisfacción del usuario, el histórico presenta un comportamiento positivo en la percepción del beneficiario del servicio.

**Tabla 7.6.** Satisfacción del usuario con la Educación Continua

2013	2014	2015	2016
84.97%	86.86%	86.20%	88.58%

Fuente: SIG (2016).

Como se ha mencionado, la prestación de servicios, como modalidad de proyección, involucra diferentes actividades como son la asesoría, la consultoría, la interventoría, la veeduría y la asistencia técnica, la cual presentó un incremento para esta modalidad positivo en el año 2016 con respecto al 2013.

**Tabla 7.7.** Prestación de servicios por facultades

Prestación de Servicios por Facultad	2013	2014	2015	2016
Artes y Humanidades	4	5	9	16
Ciencias Agropecuarias	1	3	1	2
Ciencias Jurídicas y Sociales	4	8	18	15
Ciencias para la Salud	14	14	29	26
Ciencias Exactas y Naturales	1	1	1	1
Ingeniería	1	3	8	4
<b>Total Proyectos por año</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>66</b>	<b>64</b>

Fuente: Vicerrectoría de Proyección Universitaria (2016).

Un grueso número de propuestas de la modalidad prestación de servicios corresponden a la facultad de Ciencias para la Salud. En 2016, es importante destacar los proyectos de esta facultad que también involucran docencia e investigación: Centro de simulación clínica; Clínica de inestabilidad, vértigo, caídas y fracturas en ancianos; Clínica de memoria; Clínica tumores de cabeza y cuello; Clínica de tiroides; Clínica de fibromialgia; Clínica del litio.

### **La cultura un eje fundamental en los procesos de proyección social**

La gestión cultural es de especial interés para la Universidad. Esto se ve reflejado en el Estatuto General, en el capítulo sobre las funciones de la Vicerrectoría de Proyección Universitaria que señala el *“fortalecimiento, estímulo, fomento y conservación de los elementos, artefactos y preceptos culturales que definen la idiosincrasia e identidad local y regional”*. En cumplimiento a dichos mandatos, la Vicerrectoría de Proyección despliega diversos procesos para concretar y apalancar institucionalmente la consolidación de resultados e impactos en el territorio.

Para comenzar, es importante mencionar la adopción de la ***“Política Cultural Universitaria”*** aprobada por el Acuerdo 004 de 2014 del Consejo Superior que hace posible la coordinación de esfuerzos institucionales para el fomento de la creación, producción e investigación de las artes y la cultura; la preservación y difusión del patrimonio cultural de la región y la proyección de las industrias culturales y creativas a diversas escalas territoriales. Sin embargo, y antes de la existencia de esta Política, la Universidad ya se había posicionado como líder tradicional en los procesos que articulan y cohesionan el desarrollo cultural local, regional y nacional con proyección internacional.

Algunos proyectos y programas que dan cuenta de la dinámica cultural de la Institución con proyección en su área de influencia son (ver anexo): la Feria del Libro; el Festival Internacional de la Imagen; el Festival Internacional de Teatro Universitario; el Festival Internacional de Teatro; el Festival Nacional de la Canción; el Festival Nacional de Poesía; la Temporada Internacional de Jazz Universitario; el Taller de Ópera de la Universidad de Caldas; el Programa Incubadora de Empresas Culturales; la Orquesta Sinfónica de Caldas, entre otros.

Los proyectos relacionados con la gestión cultural se han venido incrementando durante el período de

la autoevaluación con miras a la acreditación institucional como se observa en la siguiente tabla. Es importante mencionar que los datos que se presentan a continuación se derivan de información de la Vicerrectoría de Proyección Universitaria. Sin embargo se reconoce que la actividad cultural es una dinámica permanente en las diversas facultades, que supera el registro cuantitativo de dicha dependencia.

**Tabla 7.8.** Proyectos gestión cultural

Proyectos gestión cultural y académica	2013	2014	2015	2016
<b>Total</b>	24	38	53	74

Fuente: Vicerrectoría de Proyección Universitaria (2016).

La oferta cultural de la Universidad se caracteriza por una gran diversidad de expresiones (diseño, música, artes escénicas, artes plásticas) y está dirigida a la comunidad universitaria y a diferentes públicos externos.

En relación con este tema, cabe destacar al **Centro de Museos** de la Universidad de Caldas que, bajo la perspectiva “*Un Museo Vivo, para un Patrimonio Viviente*”, se constituye en un espacio cultural de la región. La gestión del Centro de Museos se enfatiza a través de cuatro áreas de desarrollo que determinan sus funciones primordiales: preservación del patrimonio, investigación y docencia, difusión del patrimonio e inclusión de públicos; a su vez, ofrece actividades que permiten tanto el desarrollo de la gestión cultural como el acercamiento de la comunidad al patrimonio salvaguardado por la Universidad. El Centro de Museos se proyecta hacia:

- *Custodia patrimonial*: cuatro colecciones son salvaguardadas por la Universidad de Caldas, a saber de Historia Natural, Geología y Paleontología, Arqueología y Arte (12 bocetos David Manzur)
- *Investigación y docencia*: las piezas de las colecciones permiten ejercicios de docencia y también el desarrollo de proyectos de investigación.
- *Divulgación y comunicación*: las exposiciones permanentes y las actividades académicas (conferencias, foros, simposios, conversatorios) permiten el acercamiento a las colecciones.
- *Inclusión de públicos*: visita libre, visitas guiadas para público general, talleres para público escolar, tardes de taller en el Museo, talleres para adultos mayores, conversatorios temáticos, seminarios, cátedra en el Museo, cine en el Museo. En total, durante el periodo en evaluación se ofrecieron 657 actividades, con un ingreso de público que asciende a 49.118 personas que visitaron el Centro de Museos, lo que indica una respuesta positiva, correspondiente con el incremento en el número de exposiciones realizadas como expresión de una mayor dinámica a la oferta cultural del museo, lo cual promueve el incremento de visitas del público al mismo.

Igualmente, los asuntos relacionados con el desarrollo del **Sello Editorial** de la Universidad de Caldas, hacen su aporte a la dinamización de los procesos culturales en nuestra alma mater, tema que puede ser encontrado con mayor detalle en el Factor de Visibilidad Nacional e Internacional.

Por otro lado, **El Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona**, se convierte también en un espacio natural de encuentro social y cultural de la región, donde no solo es visto como infraestructura

disponible, sino como capital público dispuesto para los actores del entorno, abierto a la creación colectiva, a la innovación, a la propiciación de espacios de diálogo y a la construcción de ciudadanía de cara al desarrollo del territorio

Finalmente, bien vale la pena resaltar el aporte de la *Orquesta Sinfónica* a la dinámica cultural, pues hoy representa para la Universidad la posibilidad de integrarse en el entorno local y nacional a través del desarrollo de su temporada. Su presencia en barrios y comunas democratiza el acceso a los bienes y productos culturales para toda la población.

### **La cultura del emprendimiento, un propósito que se consolida en UCaldas**

Como parte de los programas de extensión o proyección, están aquellos relacionados con el vínculo de la Universidad con el entorno de innovación y creación que potencia a su comunidad académica en el desarrollo de procesos que fortalecen el pensamiento y espíritu emprendedor.

El programa “[UCaldas Emprende](#)” busca que el emprendedor actúe, aprenda y construya, pensamiento y acción emprendedora y está dirigido a docentes, estudiantes y egresados de pregrado y posgrado, investigadores, directivos y administrativos. Mediante este programa se han consolidado ideas exitosas de negocio como son: City Taxi, Bive-vive con Bienestar, Monsierra, Cine Espiral, Kanpo, SI Solutions, entre otras.

Las anteriores experiencias se concretan en cuatro ejes: el fomento de la cultura de emprendimiento; el apoyo a la formación e investigación en emprendimiento; el acompañamiento a emprendedores y la gestión con el entorno y el trabajo en red para la potencialización del ecosistema de emprendimiento. La cultura de emprendimiento ha permitido que se permean políticas y directrices institucionales que favorezcan el despliegue del espíritu emprendedor en procesos de formación, proyección e investigación.

Como parte de los procesos que conectan a la Universidad con el entorno, se despliegan procesos relacionados con el aprovechamiento de las oportunidades del “Ecosistema de Emprendimiento” de la ciudad, en el cual la Unidad de Emprendimiento articula comunidades de emprendedores y docentes en torno a ello como son: la Asociación de Estudiantes Emprendedores de la U de Caldas, el semillero de estudiantes emprendedores KUMBRE, los emprendedores inscritos en los programas de acompañamiento, los estudiantes con iniciativas de negocio, entre otros.

Los programas y acciones desarrolladas por la Unidad de Emprendimiento (ver anexos), a corte del 2016 son:

- Programa de acompañamiento a emprendedores “UCaldas emprende”: 296 iniciativas registradas y 92 puestas en marcha. Graduados acompañados: 81.
- Articulación con Clúster Lab, Emprendimiento cultural e industrias creativas.
- Programa de acompañamiento “Graduado Emprende”.

- Concurso de emprendimiento para estudiantes de cátedras afines. Alcance en las 6 facultades: 59 cátedras intervenidas, 567 estudiantes participantes, 225 iniciativas de emprendimiento en currículos inscritas, 58 docentes vinculados, 1838 estudiantes visitados y entrenados con talleres.
- Diplomado “De emprendedor a empresario”. 7 diplomados desarrollados y 178 emprendedores certificados.
- Participación en redes: Red de Emprendimiento de Caldas, EmprendeSUR, Bancolombia y atención a interesados internacionales y nacionales.
- Diseño y ejecución de componentes de los programas de Manizales más - SUMA.
  - a) Startup Más: busca encontrar y fortalecer nuevas iniciativas empresariales de los estudiantes de pregrado, posgrado y graduados que pertenecen al convenio SUMA. Datos: Emprendedores inscritos de las 5 universidades de la Alianza SUMA y Manizales Más: 860, participantes en todos los eventos: 122, participantes que pasaron de etapa (addventure): 45, emprendedores certificados 112.
  - b) Addventure Más: Es una experiencia que mezcla la formación, la mentoría, la asesoría, la generación de contactos de negocios con los retos reales que enfrenta todo empresario, contribuyen a la generación de nuevas condiciones para la competitividad y la innovación que sustentarán el desarrollo de la región. Datos: empresarios participantes: 41, de ellos 15 registraron un incremento en ventas del 84.4%, en nuevos clientes del 44.4% y en productos del 31.8%
  - c) Profesores de Alto Potencial: diseñado para entrenar docentes universitarios de la Ciudad de Manizales (que hagan parte de SUMA) para ser mejores docentes e investigadores en emprendimiento.
  - d) Asistencia de mentorías: invita empresarios con gran trayectoria, a generar relaciones de largo plazo con empresarios en crecimiento, para compartir su experiencia y disminuir los riesgos de crecer.
- Asociación de Estudiantes Emprendedores —ASES—, asociación sin ánimo de lucro que busca brindar oportunidades de desarrollo en emprendimiento para sus asociados a través de la promoción y venta de productos y servicios. Datos: 59 estudiantes inscritos a 2016 y 8 unidades de negocio en operación.
- Semillero de emprendimiento Kumbre, agremiación de estudiantes emprendedores que buscan autogestionar espacios de aprendizaje experiencial en emprendimiento, innovación y liderazgo..
- Expo emprendedor. Se han realizado 5 versiones desde 2012 que convocado a más de 128 emprendimientos.
- Maratón de retos para la innovación y el emprendimiento.
- Expo salud y talleres especializados en emprendimiento.
- Proyecto “Rescatando”. Emprendimiento social con víctimas del conflicto.
- Asesoría para ajustes curriculares que integren contenidos de emprendimiento (Biología, Ingeniería, Ciencias Agropecuarias, Diseño)

- Modificación del Reglamento Estudiantil en relacionado con los trabajo de grado que permite la participación en proyectos de desarrollo empresarial.

Como puede evidenciarse, el trabajo en torno al emprendimiento responde a los lineamiento de la Política de Proyección Universitaria.

En este mismo sentido, la Universidad de Caldas tiene a su cargo la gestión de la Incubadora de Empresas Culturales y articula los programas del ViveLab Manizales, el ClusterLab de Industrias Creativas del Eje Cafetero y LASO Eje Cafetero permitiendo la interacción entre emprendedores e industria culturales y creativas de la región, mediante procesos de formación, asociatividad y desarrollo de proyectos conjuntos. El proyecto Incubadora de Empresas Culturales se desarrolla en torno al objetivo de promocionar eventos y actividades para el fortalecimiento de las industrias creativas, la creación de nuevas empresas culturales y su consolidación, proporcionar servicios afines y relacionados, que generen productos y servicios de calidad para sectores empresariales e institucionales en la ciudad de Manizales, la región y el país, a través de procesos de formación y acompañamiento a los emprendedores que se acojan a esta iniciativa.

Además la Incubadora de Empresas Culturales y el Nodo de Emprendimiento Cultural de Caldas acompañaron y apoyaron a 9 emprendimientos para participar en las actividades de trabajo en red (*networking*) del Mercado donde generaron intercambio y alianzas con emprendedores, empresarios e instituciones de diferentes países. Los emprendimientos apoyados fueron: Reverb House, Latin Foto Fest, Estratosfera, Pata de Conejo, El Giro, 057 Films, Fundación Territorio Joven y Orquesta Filarmónica Juvenil. Igualmente, la Universidad lidera la organización del: III Mercado de Diseño, Artes Electrónicas y Tecnología (XV Festival Internacional de la Imagen, el Programa de Capacitación y Mentoría en Emprendimiento Cultural y TIC, y el Taller *Crowdfunding*.

Finalmente, es importante mencionar también los reconocimientos que reciben nuestros emprendedores. A continuación se relacionan algunos de ellos.

**Tabla 7.9.** Histórico de Reconocimiento a Emprendedores

Premios y reconocimientos	Emprendimiento	Emprendedor
Fondoemprender	Monsierra	Juan José Montero
	Kampo	Héctor Fabio López
	Procoal – Solfruit	Cristina Camilo Arango
	Tiny Town	Juan Carlos, Ángelo Quintero
	Red Espiral	Viviana Quintero
Premio de Yunus	Bive	Jorge Alejandro García
Convocatoria de Waira	PayLive	Eduardo Arango
	City taxi	David Montes, Andrés
Apps.co	Mamapp, Zinogous	Andrés Zambrano
	Kanpo	Héctor Fabio López
	Quasol	Cristian Pérez
Reconocimientos “Condor”	Soluciones Mecatronicas, Herbapet	Emprendedores unidad E.

Premios y reconocimientos	Emprendimiento	Emprendedor
	Red Canina, Multiservicios GerAseo - Red Espiral, SI Solutions, -Marcianos SAS, Red Lab, HiebaTera Iconos, BentoMedicas, Unidades productivas, Frescamp, Quasol, Misifolia, Bive, City Taxi	
Concurso Spin-Off Alcaldía de Manizales	FresCamp, Afrodizzia, Reutiliza, Micellium	Emprendedores unidad E.

Fuente: Unidad de Emprendimiento

***Evaluación de los resultados de los programas y actividades de educación continuada, consultoría, extensión, transferencia de tecnología, y de las políticas para el desarrollo y mejoramiento de estos servicios***

Los procesos de evaluación se desarrollan en el marco de las directrices institucionales y las dinámicas específicas de cada unidad académico administrativa. A continuación se señalan los diversos espacios de evaluación:

1. Institucionales, dirigidos a todo el entorno institucional, los cuales convocan el compromiso y la vinculación de la comunidad universitaria, tales como: Auditorías internas, Medición de satisfacción de servicios, Seguimiento al cumplimiento del PDI y PAI, Auditorías externas, Sostenibilidad de los procesos de certificación, Procesos de acreditación de programas, Análisis de planes de desarrollo o planes de acción de facultad, planes de departamentos y planes de mejoramiento de programas.
2. La Vicerrectoría de Proyección como unidad ejecutora con dependencias conexas realiza diversos ejercicios de análisis, reflexión y evaluación de su devenir funcional, entre ellos:
  - Evaluación y seguimiento permanente por parte de la Comisión Central de Proyección.
  - Análisis colegiados con líderes de unidad para evidenciar los logros y oportunidades de mejoramiento en el marco del cumplimiento de la normativa y mandatos institucionales.
  - Seguimiento Plan Operativo Anual de Inversiones que realiza monitoreo constante y permite identificar la eficiencia en el recaudo y en el gasto.
  - Informes de gestión por dependencia, los cuales permiten evidenciar el desarrollo de acciones en armonía con la planificación anual de cada proceso.
  - Evaluaciones de actividades, programas y proyectos de cada dependencia, a través de la aplicación de instrumentos in situ, grupos focales, sondeos de percepción.
  - Consolidación de informes a entidades externas, rendición de cuentas y análisis de posiciones en escalafones del MEN, COLCIENCIAS Y OTROS.
  - Los análisis de estudios derivados de otras dependencias entregan información de valor de actores fundamentales para el desarrollo de la proyección universitaria.

Como elementos a destacar en este aspecto, se resaltan los siguientes:

- El análisis colegiado de la Vicerrectoría de proyección Universitaria realizado en el año 2015, lo cual ha permitido en la integralidad reconocer puntos de articulación entre dependencias y nuevas perspectivas de trabajo de la VPU.
- El análisis y reflexión con diversos actores de la comunidad universitaria del Acuerdo 029 de 2005 “por el cual se definen las políticas y los criterios generales para el desarrollo de la interacción de la universidad con sus egresados”.
- La reflexiones de la Comisión Central de Proyección en torno a la perspectiva y conceptualización del enfoque y operación de “programas y proyectos” como unidades operativas de procesos misionales entre la VPU y las demás unidades académicas. Es un hecho que si bien han mejorado los procesos para la presentación y aprobación de proyectos, aun es débil el seguimiento y evaluación de los mismos. Otro elemento a destacar como una oportunidad de mejoramiento está relacionada con la diversidad de propuestas que se consideran “proyectos”, que varían en alcances, tiempos, entre otros asuntos. Igualmente, otra posibilidad de mejora está identificada en la escasa información de proyectos que se realizan en departamentos, programas, institutos o centros que no requieran recursos de la VPU pero que actúan en nombre de la Universidad de Caldas impidiendo que permitan vincular sus aportes a los desarrollos de la Universidad de Caldas. Finalmente no se cuenta con un sistema de indicadores que concluya el aporte que realiza la universidad a las problemáticas sociales.
- Los análisis y reflexiones del Comité Editorial en articulación con el equipo directivo sobre la Política y el Reglamento Editorial de la Universidad de Caldas
- Las reflexiones de la Comité de Política Cultural Universitaria para iniciar labores que faciliten la operativización de la misma.
- Los análisis del devenir del Centro de Museos en torno a su enfoque funcional y misional
- La consolidación y medición de indicadores y metas de las actividades de las diversas unidades o dependencias que permiten la obtención de elementos de juicio para la continuidad, generación o finalización de programas y proyectos.
- La aplicación de encuestas de percepción que permiten identificar la satisfacción de los usuarios en los servicios de la Vicerrectoría de Proyección Universitaria evidenciables en el SIG.
- La consolidación de los resultados de evaluación y autoevaluación en el informe fuentes de mejora, permitió identificar posibilidades concretas de mejoramiento para la VPU, entregado para el proceso de Autoevaluación con Fines de Reacreditación Institucional.

*Aprendizaje institucional como resultado de su interacción con el medio, evidenciado en cambio de políticas, formulación de nuevos programas y estrategias, entre otros*

Con base en lo anterior, se puede hacer mención a los siguientes resultados institucionales producto del aprendizaje derivado de la evaluación y la autoevaluación:

1. Construcción de propuestas para fortalecer la presencia en el territorio.
2. La cultura del emprendimiento como posibilitador de desarrollo productivo e innovador para la comunidad universitaria



3. Construcción del plan de acción para la implementación de la Política Cultural Universitaria y la propuesta del plan de estímulos universitarios conexo a ella. Pendiente de socialización y aprobación por cuerpos colegiados (ver anexos).
4. Fortalecimiento de la oferta de educación a distancia tanto en Manizales como en la región a partir de las potencialidades académicas de los programas y departamentos.
5. Mejoramiento y sostenimiento de la satisfacción del usuario de los servicios institucionales.
6. Definición del enfoque de trabajo del Centro de Museos que orienta y define el tipo y desarrollo de actividades para la Universidad, la ciudad y la región (ver anexos).
7. Avance en la firma de convenios marco que amplían la posibilidad de actuación e intervención de la Universidad ante las diversas entidades públicas y privadas a través de las prácticas académicas y la consolidación de los convenios.
8. Rediseño del portafolio de servicios institucional versión física y digital para afianzar las estrategias de promoción, difusión y comercialización de servicios y productos universitarios.
9. La generación de nueva oferta académica en pre y posgrado derivado de los diálogos con actores regionales en función de las problemáticas que se identifican en el territorio.
10. La formulación de una política de regionalización en virtud de las necesidades de los territorios que superan la mirada de oferta de programas académicos.

### ***Reconocimiento externo de las repercusiones sociales de las actividades de docencia, investigación y extensión o proyección social de la institución***

La Universidad de Caldas ha logrado posicionamiento en el entorno de la educación superior reflejado en su ubicación en los ranking ya señalados, en los reconocimientos otorgados a la labor de los docentes (ver factor docentes) e igualmente, es una de las instituciones más destacadas; con una alta percepción de favorabilidad ante la ciudadanía, según el informe de la encuesta de opinión ciudadana “Manizales Cómo Vamos”, entre 2012-2016.

**Tabla 7.10.** Consolidado de datos “Manizales Cómo Vamos” (2012-2016)

Concepto encuesta	2012	2013	2014	2015	2016
Conocimiento y favorabilidad	77 %	ND	89,6 %	92 %	92 %

Fuente: “Manizales Cómo Vamos” (2012-2016).

De acuerdo con las mediciones de satisfacción, de los usuarios de los servicios universitarios, la calidad ha sido un factor fundamental para la prestación de los mismos; muestra de ello es la evaluación global de percepción de 5 de sus servicios de proyección, cuya satisfacción global es del 83.6 %.

**Tabla 7.11.** Percepción de servicios de proyección

Servicio evaluado	2013	2014	2015	2016	PROMEDIO
Educación Continuada	85%	86.9%	86.2%	88.6%	86.6%
Atención en Salud Humana	85.3%	87.1%	86.5%	88.8%	86.9%
Servicios Culturales	92%	100%	50.1%	88%	82.8%
Consultoría, Asistencia Técnica, Asesoría	83.7%	95.9%	68%	100%	86.9%
Apoyo a la gestión social y comunitaria	97.3%	57.8%	45%	100%	75%

Fuente: Sistema Integrado de Gestión

En cuanto a la percepción de graduados y empleadores, como agentes fundamentales para la focalización de acciones académicas y en cumplimiento de las directrices del PEI y del Plan de Desarrollo, la Universidad de Caldas ha venido desarrollado estudios de pertinencia de los programas académicos con el objetivo evaluar su pertinencia con respecto a una serie de variables de tipo social, económico y laboral. La población objeto de dichos estudios estuvo constituida por egresados y empleadores de distintos programas académicos. En dichos estudios se ha consultado a 4.248 egresados correspondientes a una muestra promedio del 57.1% de las distintas ventanas de observación de cada estudio.

Referido a la apreciación de la calidad del programa académico, los graduados se pronunciaron en valoración alta y muy alta como se muestra en la siguiente tabla

**Tabla 7.12.** Apreciación de los graduados

Proporción de graduados cuyas respuestas se ubican en la zona de satisfacción

APRECIACIÓN DE LOS EGRESADOS ACERCA DE:	PREGRADO	POSTGRADOS
La calidad académica del programa académico	68,8%	83,9%
La capacidad de respuesta del Programa a las necesidades de sus egresados	44,2%	NA
La posibilidad de encontrar un trabajo adecuado después de terminar sus estudios	48,7%	71,3%
La capacidad de asumir las responsabilidades que el ejercicio profesional le ha exigido	67,5%	82,9%
El aporte al desarrollo económico y social de su país	62,3%	75,7%
El aporte de la formación académica al desarrollo personal	73,3%	89,2%
El salario percibido después del egreso	33,9%	55,6%
La posición profesional alcanzada por el egresado	48,5%	69,4%
La oportunidad de beneficios sociales que mejoran la calidad de vida del egresado	47,7%	65,1%
La oportunidad de desarrollo profesional (ascensos, capacitación)	46,5%	64,6%
La estabilidad laboral	41,4%	60,5%
El grado en el cual fueron alcanzadas las expectativas profesionales que tenía cuando terminó la carrera	61,7%	63,9%

FUENTE: Estudios de Pertinencia de los programas académicos

Como se nota en la lectura de los datos, los graduados destacan la calidad académica de su programa de egreso, la capacidad de asumir las responsabilidades que el ejercicio profesional le ha exigido y el aporte al desarrollo económico y social del país, estos dos últimos como expresiones de sus procesos de formación. Sin embargo, se encuentran retos institucionales en torno a la capacidad de respuesta del programa a las necesidades de sus egresados. Se pueden notar otros elementos importantes

referenciados por los graduados, sin embargo, dependen de asuntos contextuales y de desempeño profesional de difícil gobierno por la Universidad.

*Aportes sociales de los graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.*

El graduado como la expresión concreta de la calidad institucional en torno a la formación, es visto como el principal embajador de la Universidad de Caldas en el contexto, toda vez que su ejercicio profesional lleva consigo la impronta institucional. El seguimiento a los graduados es un reto permanente, como se verá en mejor detalle más adelante. Sin embargo, un importante proyecto denominado “Ellos Son Lumina Spargo” permite acercarse a la experiencia de los graduados y sus aportes al entorno local, regional, nacional e internacional. La Universidad de Caldas, ha sido formadora de líderes de connotado reconocimiento por sus aportes al desarrollo local, regional y nacional, e igualmente por sus aportes a la generación de conocimiento en diversas áreas. Internacionalmente, también se hallan reportes de sus reconocimientos, los cuales refrendan el compromiso con la calidad y se vuelven impulsores de procesos de renovación y cualificación de la oferta académica y en general de la vida universitaria. A continuación algunos ejemplos que reafirman los mencionado:

**Tabla 7.13.** Algunos aportes de los graduados a diferentes dimensiones del desarrollo social

GRADUADO	PROGRAMA	REFERENCIA	RECONOCIMIENTOS
Andrea Marín Arcila	Artes Escénicas	Desde 2009 se desempeña como docente de teatro, enfocando su enseñanza a personas con discapacidad y enfermedad mental. Actualmente es actriz, dramaturga y directora general de “Pata de Conejo Compañía de Teatro” de la Ciudad de Manizales, una compañía de Teatro que nace como laboratorio de experimentación en el campo de las artes escénicas involucrando conocimientos de arquitectura, diseño ambiental, imagen en movimiento, literatura y música en vivo para la realización de una puesta en escena.	Reconocimiento en Nota de Estilo por su labor social entregado por parte del Concejo de Manizales en 2015.
Daniel Jiménez Rodas	Ingeniería Agronómica	Actualmente es uno de los científicos del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), para el área de investigación de Análisis de Políticas y Apoyo a la Decisión (DAPA) y lidera el grupo experto de análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data) y Agricultura Específica por Sitio.	Galardonado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como uno de los dos ganadores del “Desafío Climático Big Data” como una de las mejores ideas para fortalecer la acción climática en el mundo durante la cumbre de jefe de estados en Nueva York en septiembre de 2014. En 2015 fue nominado por el CIAT al premio Borlaug de investigación en campo aplicada.
Oscar Rivera García	Medicina Veterinaria y Zootecnia	cumple 59 años de experiencia profesional dedicados a la Avicultura, actividad donde se ha destacado en el país no solo por sus conocimientos técnicos y científicos, sino en el ámbito del periodismo avícola en el cual cumple 58 años, por lo cual se considera el Decano del Periodismo Avícola, gracias a su experiencia como columnista por cuatro años en el diario El Tiempo y 36 años en el diario	Ha publicado cinco obras relacionadas con la historia de la Industria Avícola Colombiana, recibido numerosos reconocimientos y condecoraciones a nivel Nacional e Internacional; incluido en libro “MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA EN COLOMBIA – trayectoria durante el siglo XX y perspectivas para el siglo XXI” conjuntamente con otros profesionales destacados del Siglo XX, en Junio 09 de 2016 es

GRADUADO	PROGRAMA	REFERENCIA	RECONOCIMIENTOS
		El Espectador, además por sus prestigiosos Artículos de Opinión, difundidos en portales de varios países como España, Portugal, Chile, Argentina, México, entre otros, con temas relacionados con Bioseguridad, Aves Migratorias, Influenza Aviary y otras Zoonosis.	nombrado por la Academia de Ciencias Veterinarias como Académico Correspondiente.
Sonia Yepez Solarte	Artes Plásticas	En el año 2011 participa en la Muestra Internacional ENTRELINGUAS que se da en la ciudad de Pelotas-Brasil, continuando su participación en exposiciones colectivas en el Centro Colombo Americano, La Alianza Francesa, La Universidad Nacional y la Pinacoteca del Palacio de Bellas Artes en la ciudad de Manizales además del Centro Cultural de la Facultad de Artes en Medellín. Lo que la llevó a participar como residente en el Taller de creación "Un lugar Habitable es un Evento" en la Universidad de Antioquia en el año 2012.	En el año 2014 fue beneficiaria de la Beca Santander Universidades. En el año 2015 participa en la Muestra de Arte Contemporáneo de Manizales en Medellín. Y en 2016 obtiene su título de Maestra en Artes Plásticas con la presentación de su Tesis "Regalos visuales para miradas perdidas" siendo esta postulada como tesis meritoria, fue seleccionada en el proyecto de las mejores tesis del Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, siendo una de los 38 exponentes en el Proyecto Tesis 2016. En la actualidad Sonia Yepez, ha sido seleccionada en el 44 Salón Nacional de Artistas que tendrá como sede la ciudad de Pereira, evento que se llevará a cabo del 16 de septiembre al 14 de noviembre del presente año.
Mario Fernando Uribe Orozco	Diseño Visual	Durante su trayectoria profesional se ha destacado en áreas como la imagen digital, multimedia, animación, publicidad, la comunicación mediada por la tecnología y la investigación en diseño. Es investigador miembro del grupo Diseño, Mediación e Interacción y director de la línea Diseño y Mediación. Durante el año 2016 finalizó el proyecto "Plan de mejoramiento integral del sistema de información masivo integrado de occidente, MIO: formulación desde criterios contextuales y de usuario para el componente BRT", el cual le permitió diagnosticar las dificultades comunicativas que tiene el Masivo Integrado de Occidente (MIO) y trabajar en pro de mejorarlas para mediar la relación usuario-sistema.	
Lida Esperanza Villa Castaño	Licenciatura en Filosofía y Letras	Su interés por los problemas urgentes de nuestra sociedad, se revelan en su labor como docente de planta y directora del programa de Administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana. De sus clases e investigaciones en esta área, han surgido textos como "Capitalismo y Empresa: Reflexiones desde la ética y la Responsabilidad social Empresarial", 2011, "La perspectiva de la ética dialógica: una mirada desde la empresa" Responsabilidad Social De Las Organizaciones 2011, entre muchas otras publicaciones.	Doctora en Filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana, su tesis recibió el reconocimiento MAGNA CUM LAUDE.
Carlos Augusto Jaramillo Parra	Profesional en Filosofía y Letras	Actualmente es gerente del Centro Cultural del Banco de la República en Manizales. Dirigió el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Caldas en miras a convertirse en el Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona. Fue Coordinador de la Red de Casas de Cultura de Manizales, editor dominical del diario LA PATRIA de Manizales, editor en el suplemento literario Papel Salmón. Como escritor ha publicado un libro de crónica ambiental: "La ruta del cóndor", la biografía "El hacedor de imposibles" y el libro de cuentos "Una mujer en cuatro	Ganador del Premio Departamental de Cuento de la Secretaría de Cultura de Caldas en 2007. Sus principales aficiones son la lectura, la comida, los viajes y los videojuegos.

GRADUADO	PROGRAMA	REFERENCIA	RECONOCIMIENTOS
		golpes".	
Josefina Quintero Corzo	Licenciatura en Lenguas Modernas	Actualmente es Profesora Titular tiempo completo adscrita al Departamento de Estudios Educativos e investigadora Asociada. Fundadora del Grupo INNOV-ACCIÓN EDUCATIVA, escalafonado por COLCIENCIAS en la categoría A., Evaluadora de pares Externos – COLCIENCIAS Investigadora principal de proyectos de investigación educativa y pedagógica.	Integrante del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Educación– COLCIENCIAS. ExComisionada elegible de la Sala de Maestrías y Doctorados del Ministerio de Educación Nacional, CONACES
Neftali Alonso Loaiza Montoya	Licenciatura en Música	Director al frente de varias bandas del departamento. Se ha desempeñado como Director de la línea de instrumentos de viento y procesos académicos de Yamaha Musical en Colombia, Coordinador Regional del Plan Nacional de Bandas del Ministerio de Cultura de Colombia, Director de la Banda Sinfónica Juvenil de Cundinamarca y asesor musical y académico de varios programas de bandas en el país. Actualmente está al frente de la Dirección General del Programa de Bandas Sinfónicas de la Comunidad Salesiana en Colombia.	Máximo galardón del Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa –Boyacá, donde logró durante tres años consecutivos el “Lancero de Oro” Medalla “FRANCISCO JOSE DE CALDAS” como Director del Mejor Programa Educativo y Cultural del Departamento de Caldas
Luz Ángela Correa Ramírez	Enfermería	14 años de experiencia profesional dedicados a la Oncología, desempeñando importantes funciones desde la Junta Directiva de la Asociación de Enfermería Oncológica Colombiana, donde se realizaron aportes fundamentales para la consolidación del proyecto de la Ley Sandra Ceballos que actualmente rige los lineamientos de la atención del paciente oncológico en Colombia. Docente y gestora de grupos de apoyo con actividades enfocadas al cuidado del paciente oncológico y su grupo familiar, promoviendo estilos de vida saludables e identificación de factores de riesgo.	2012 es acreedora de una beca del gobierno brasilero para realizar estudios de formación Doctoral en Ginecología, Obstetricia y Mastología, con enfoque en el manejo de la paciente con cáncer ginecológico en la Universidad Estadual Paulista en la ciudad de Botucatu, estado de São Paulo.
Yasaldez Eder Loaiza Zuluaga	Licenciatura en Educación Física	Investigador Asociado (Colciencias), Líder del Grupo de Investigación Maestros y Contextos, categoría A (Colciencias), su experiencia laboral, además de profesor en los campos de Educación, Pedagogía, Investigación Educativa y Formación de Maestros; ha tenido la oportunidad de desempeñarse en diferentes cargos administrativos. ha participado como profesor invitado en programas de posgrado en varias universidades (en Colombia y el Extranjero); ponente en diversos eventos académicos del orden nacional e internacional. Fruto de sus trabajos investigativos ha participado en la publicación de libros y artículos científicos en revistas indexadas (Categorías A1, B y C),	Ha sido designado en tres oportunidades como egresado sobresaliente del Programa de Licenciatura en Educación Física de la Facultad de Ciencias de la Salud
Oscar Jaramillo Robledo	Medicina	Se vincula a la Facultad de Medicina de la Universidad de Caldas como profesor de cirugía de tórax. Ha ejercido su especialidad en el Hospital Santa Sofía y en el Hospital Infantil de La Cruz Roja. Inicia sus trabajos de Nutrición Clínica con la realización de la primera nutrición parenteral reportada en el eje cafetero Ha publicado múltiples artículos en las áreas	Recibe de la Asociación Colombiana de Facultades de Medicina-ASCOFAME- el título como Especialista en Cirugía de Tórax. Recibe el Premio Medicina de Caldas por su trabajo: Nutrición Parenteral Total. Publicó el libro Principios de Soporte Nutricional premiado por la Academia Nacional de Medicina y Salvat Editores. Luego publica Las Bases de la Cirugía Torácica y Radiología Quirúrgica del Tórax. Recibió el

GRADUADO	PROGRAMA	REFERENCIA	RECONOCIMIENTOS
		de cirugía del tórax, nutrición clínica y humanidades médicas. En este momento se desempeña como Director Científico de Servicios Especiales de Salud- Hospital de Caldas. Dos veces presidente de la Academia de Medicina de Caldas. Presidente de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica	reconocimiento como Mejor Profesor de Medicina de Colombia de parte de ASCOFAME. La Gobernación de Caldas le otorgó la medalla Alejandro Gutiérrez en el grado de Comendador y la Federación Médica Colombiana la Medalla César Uribe Piedrahita. Presidente de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica. El Hospital Santa Sofía lo distingue con el Premio Laë nec a la Vida y Obra.
Natalia Aguirre Acosta	Biología	Realizó su tesis de pregrado en CENICAFÉ con el programa Biología de la Conservación. Para obtener el título de doctora realizó su tesis en el Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (IMBIV-CONICET), donde evaluó la dinámica demográfica y la diversidad genética de un árbol invasor en bosques fragmentados del centro de Argentina. Uno de los resultados más destacados, es que por primera vez se registra evidencia de erosión genética de un árbol invasor creciendo en ambientes fragmentados, evento que había sido reportado únicamente en especies de plantas nativas. Ha participado activamente en diferentes congresos nacionales e internacionales, además ha publicado sus resultados de investigación en revistas de índole internacional. Ha sido revisora en revistas científicas arbitradas y actualmente hace parte de la Red Colombiana de Mujeres Científicas.	Para desarrollar su doctorado, obtuvo una beca para estudiantes latinoamericanos otorgada por CONICET, máximo organismo de investigación en Argentina. Dentro de este periodo desarrollo una estancia de investigación en el Instituto de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México en el grupo de Demografía de plantas, con una beca de la Red Macro-universidades de América Latina y el Caribe.
John Makario Londoño Bonilla	Geología	A raíz de la reactivación del Volcán Nevado del Ruiz (VNR) en 1984, en calidad de estudiante participó en la elaboración del primer mapa de amenaza volcánica elaborado en Colombia por INGEOMINAS. Ha sido funcionario del Servicio Geológico Colombiano desde su graduación y docente catedrático de las universidades de Caldas, Nacional, Antonio Nariño, de Manizales y Católica de Manizales, con 27 de años de experiencia en ambos campos. Es uno de los profesionales colombianos que más conoce la actividad del VNR, al dedicar su tesis de pregrado, maestría y doctorado, y otros trabajos al estudio de este volcán. Ha sido Coordinador del Proyecto de Monitoreo de volcanes activos de Colombia del Servicio Geológico Colombiano en dos oportunidades (1997-1998, 2011-2015).	
Alba Lucía Giraldo Giraldo	Licenciatura en Biología y Química	25 años de experiencia profesional todos ellos dedicados a la Educación, donde se ha destacado a nivel local, nacional y mundial por el proyecto de Robótica, ha liderado proyectos de investigación, algunos de los cuales se convirtieron en experiencias significativas en la Institución.	Líder Proyecto de Investigación grupo Robótica “Campos electromagnéticos para la Aceleración en los Procesos de Sedimentación en la Potabilización del Agua”. Campeonato Nacional de Vex Robotics Competition categoría High School. Primer puesto. Proyección a la Comunidad Otorgado por la NASA. Rionegro, Antioquía. 2013. Participación en el Reto Online de Robótica a Nivel Mundial. Seleccionado entre los Diez Mejores Proyectos del Mundo. EEUU 2014. Campeonato Nacional VEX-U (Categoría de universidad). GANADOR CATEGORIA INVESTIGACIÓN PARA REPRESENTAR A COLOMBIA Y SUR AMERICA EN LA SUPERFERIA DE CIENCIA Y

GRADUADO	PROGRAMA	REFERENCIA	RECONOCIMIENTOS
			<p>TECNOLOGIA EN BUSAN, COREA. Rio Negro Antioquia 2015</p> <p>Campeonato Mundial (KOREA SCIENCE ACADEMY SCIENCE FAIR) Categoría de Ingeniería.</p> <p>Proyecto de investigación “PURIFICACION MAGNETICA” GANADOR PREMIO DE ORO a nivel Mundial. Busan, República de Corea , Agosto 2015</p> <p>Reconocimiento Especial Experiencia Significativa. “Pintando Conciencia de Verdes” Fundación Lúker. 2010.</p> <p>Evaluación de la Experiencia Significativa, “Pintando Conciencia de Verdes” por parte del Ministerio de Educación Nacional, Valorada como Experiencia Guía. Invitada como ponente Nacional. Bogotá. 2010.</p> <p>Reconocimiento “Súper Maestro”: I.E. Nacional Auxiliares de Enfermería.2010.</p>
Luz Stella Artajo Medina	Ingeniería de Alimentos	<p>17 años de experiencia profesional, la mitad de ellos dedicados a la investigación de los antioxidantes en el aceite de oliva, tema de su doctorado realizado en la Universidad de Lleida en Cataluña, España. Ha tenido experiencia profesional en Colombia y el exterior, destacándose como investigadora Junior en el Departamento de Ciencia y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Lleida donde se graduó con honores en 2006. En el mundo del café ha aportado sus conocimientos en países como México, Perú, Estados Unidos y España. Ha sido autora de distintos artículos publicados en revistas científicas de alto impacto como “Journal of the Science of Food and Agriculture y “Journal of Agricultural and Food Chemistry, entre otros.</p>	<p>Dedicada al mundo del café como investigadora y catadora experta reconocida a nivel mundial, siendo la única Instructora en Colombia autorizada por el “Coffee Quality Institute” (CQI) de Estados Unidos para certificar profesionales dedicados a la evaluación de cafés especiales e Inspector de laboratorios de la “Specialty Coffee Association of America” (SCAA).</p> <p>Máster en Economía y Ciencia del Café Clase 2016, programa de la “Fondazione Illy” de Italia y avalado por la Universidad de Trieste y la Universidad de Udine, Italia, donde obtuvo una beca para participar del exclusivo programa.</p>
Juan Carlos Vargas Valencia	Ingeniería de Sistemas y Computación	<p>Fundador de la Empresa Anglus. hoy con reconocimiento local y nacional gracias al impulso que lograron al ser favorecidos con el proyecto presentado a las convocatorias de Fondo Emprender en ese mismo año. Hoy Anglus cuenta con una sede propia y un equipo de trabajo interdisciplinar de 9 profesionales, entre ingenieros, diseñadores, administradores, educadores y creativos que mediante el trabajo colaborativo, la diversión, la investigación y la educación generan importantes ideas que benefician organizaciones de diferentes sectores y especialmente del sector educativo. Se destacan entre estos proyectos los que han apoyado el aprendizaje de las víctimas del conflicto en Colombia, y poblaciones vulnerables en el tema de la violencia o abuso sexual infantil; el apoyo a procesos de aprendizaje de una segunda lengua, entre otros.</p>	<p>Se ha desempeñado como deportista de alto rendimiento en la modalidad de Kung Fu – Wushu, con destacada participación a nivel Nacional, Panamericano, Suramericano, y con un cuarto puesto en competencia mundial, dejando en alto el nombre de la Universidad de Caldas y del país en general.</p>
Hernan Mauricio Márquez Marulanda	Tecnología en Sistemas Informáticos	<p>Entre los años 2014-2015 fue interventor del ministerio de las Tic´s apoyando la estrategia “computadores para educar” en toda la zona rural de Caldas. en agosto de 2015 fundó la fundación para el desarrollo social e inclusivo con el apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones</p>	



GRADUADO	PROGRAMA	REFERENCIA	RECONOCIMIENTOS
		“FUNDESITICS”, entidad sin ánimo de lucro, legalmente constituida, integrada por un grupo interdisciplinario de profesionales que buscan impactar de forma positiva todos los sectores sociales en especial el sector rural y todos los campesinos. Actualmente está interviniendo como prueba piloto a dos campesinos del sector rural de Manizales cuya explotación es ganadera, entregándoles el conocimiento de apropiación TIC’s y el desarrollo de una solución ofimática para la correcta administración de explotación que poco a poco ha arrojado buenos resultados.	
Pablo Jaramillo Salazar	Antropología	Desde el año 2010 es Profesor del Departamento de Antropología de la Universidad de los Andes. Ha sido Director de Posgrados del Departamento de Antropología y actualmente dirige el Centro de Estudios Aplicados en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales. Es Miembro Asociado del Laboratorio Desarrollo y Sociedades (UMR201) de la Universidad de París 1 – Sorbonne-Pantheon y del IRD (Institut de Recherche pour le Développement). Es parte del Comité Editorial de la Revista Colombiana de Antropología y la Revista Antípoda. Sus publicaciones incluyen cuatro libros y artículos académicos publicados en revistas como la Revista Colombiana de Antropología, Ethnos y el Journal of Latin American and Caribbean Anthropology	
William Hernández Gómez	Derecho	Consejero de Estado de la Sección Segunda del Consejo de Estado, posesionado el 4 de noviembre de 2015. Abogado litigante durante más de cinco años, especialmente en Derecho Administrativo. Además Profesor universitario y administrativo laboral en la Universidad de Manizales. Elegido magistrado de la Sección Segunda del Consejo de Estado, posesionado el 04 de noviembre de 2015, hasta la fecha. Magistrado del Tribunal Administrativo del Quindío, desde el 03 de junio 2003. Sin solución de continuidad trasladado al Tribunal Administrativo de Caldas, desde el 07 de julio de 2008 hasta el 03 de noviembre de 2015.	La Sala Administrativa del Consejo Superior de la Judicatura le otorgó la distinción “José Ignacio de Márquez” por ser el mejor formador de la Escuela Judicial en el año 2005. Ejecutivo joven del año, otorgado por la Cámara Junior de Caldas, en 1992.
Jaime Andrés Gonzales Pérez	Historia	Es además miembro activo del semillero en Conflicto, Violencia, Memoria y Reparación (COVIMERE), y reconocido por su participación académica como monitor de la asignatura de Fundamentos de Economía, en la cual participa hace dos años. Docente de la Universidad de Caldas	Graduado con tesis meritoria por su trabajo La masacre como herramienta política: Algeciras-Huila un escenario de poder simbólico
Aura Victoria Duque	Trabajo Social	Sus 40 años de experiencia profesional fueron nutridos con la docencia y complementados con la gestión administrativa (Decanatura, direcciones y coordinaciones) y los desarrollos investigativos que se recogen en varias publicaciones. Por un lado, son recurrentes sus aportes al conocimiento sobre la tradición en Trabajo Social (procesos de la praxis social e identidad profesional) y, por el otro, a los avatares de la constitución de lo humano (sujeto, aprendizaje y cognición social).	



GRADUADO	PROGRAMA	REFERENCIA	RECONOCIMIENTOS
Gabriel Gallego Montes	Desarrollo Familiar	Su experiencia profesional se ha forjado en el campo de la Investigación, la Docencia y el Desarrollo Regional. Es Docente Universitario desde 2000 en el campo de los Estudios de Familia y Género, su trayectoria investigativa se centra en comprender las sexualidades aplicando enfoques biográficos y de curso de vida. Recientemente terminó la investigación Biografías Sexuales en Hombres y Mujeres con Prácticas Homoeróticas en el Eje Cafetero Colombiano. Su experiencia profesional transita en el sector público; Secretario de Agricultura Gobernación de Caldas, 2012–2013; Gobernador encargado en dos ocasiones desde el 5 de enero de 2012 al 30 de junio de 2013; Director del Área Social - Corporación para el Desarrollo de Caldas–Manizales, Abril 1999 – septiembre 2000; Consultor en Evaluación de proyectos - Gobernación de Caldas - Manizales, 1994-1999	Primer lugar, premio Gustavo Cabrera a la mejor investigación en demografía y estudios de población en México, 2008. Miembro del Comité Científico Internacional organizador del III Coloquio Internacional de Estudio de los Varones y las Masculinidades, Medellín, diciembre de 2008; Becario de la WHO (OMS) en la Escuela de Salud Pública, Universidad de Texas en Houston. Abril-mayo de 2007; Becario de la Fundación SASAKAWA, 2004-2007, esta beca permitió adelantar los estudios de doctorado; también obtuvo una beca (1990-1991) en la Universidad de los Andes - Bogotá, Colombia, para adelantar sus estudios como magister.
Paula Tatiana Pantoja Suárez	Licenciatura en ciencias sociales	A lo largo de su recorrido académico se ha desempeñado como docente en diferentes niveles educativos e investigadora en convocatorias de corte local y nacional. En el ámbito docente se encuentra vinculada como miembro del Departamento de Historia y Geografía, y docente de la Maestría en Educación de la Universidad de Caldas, la Maestría en Historia de la Universidad Tecnológica de Pereira y la Maestría en Enseñanza de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Manizales.	Como ganadora de la Beca Jóvenes Investigadores e Innovadores por parte del Grupo de Maestros y Contextos (Categoría A-COLCIENCIAS) entre el 2012 y el 2013, se desarrolló el proyecto de investigación “La formación de la Conciencia Histórica a partir del estudio de la Historia Regional”
Sandra Rocío Santoyo Santoyo	Sociología	En el marco de su pasantía de investigación se vinculó con el Colectivo Socio jurídico Orlando Fals Borda en la ciudad de Bogotá, con el cual desarrolló la investigación sobre Cementerios de NN’s existentes en los Llanos Orientales, dando como resultado la publicación patrocinada por el Centro de Investigación en Educación Popular CINEP del texto “Documentación de Casos tipo de desaparición forzada en la Región del Ariari-Guayabero” en el cual participa como investigadora auxiliar y actualmente es investigadora asociada. Se ha destacado por un trabajo y activismo comprometido con las comunidades campesinas, indígenas y en asuntos de género tanto del departamento de Caldas como en otras regiones del país.	Becada por la maestría de Agroecología de la Universidad de Córdoba-España en el 2015.

Fuente: Oficina de Egresados (2016)

La Oficina de Egresados en el año 2016 desarrolló dos productos con la información que suministra el Observatorio Laboral de Educación Superior, del Ministerio de Educación Nacional. El primero, denominado PERFIL DE EMPLEABILIDAD: GRADUADOS UCALDAS. PERIODO 2001 – 2014, el cual recoge información del desempeño profesional de los graduados en general. Y el segundo producto se denomina, BOLETINES DE PERFIL DE EMPLEABILIDAD PARA PROGRAMAS DE PRE Y POSTGRADO contruidos para cada programa académico de la Universidad de Caldas. Ambos

informes fueron entregados a la comunidad universitaria con el propósito de servir de insumo para el mejoramiento de la calidad de programas y la discusión del papel de cada profesional en el entorno.<sup>1</sup>

*Coherencia de las prácticas enmarcadas en los programas académicos con las necesidades de la institución y del sector externo.*

Las prácticas académicas, dan cumplimiento al postulado del PEI que define en su acción prospectiva que la Universidad de Caldas “*Formará a la persona como agente de práctica social y compromiso comunitario, convirtiéndolo en el centro de los procesos pedagógico y educativo*”. Hoy se configura como una de las modalidades de proyección definidas por la Política de Proyección Universitaria, en el marco de la cual se desarrollan diversos procesos que contribuyen con el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Con relación a las practicas académicas, la consolidación de la Alianza SUMA ha permitido fortalecer el trabajo inter y multidisciplinario en torno a problemáticas particulares en el territorio. SUMA PROYECCIÓN, a partir del trabajo articulado de las prácticas sociales, clínicas, institucionales y académicas ha desarrollado proyectos con resultados importantes para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones destino de las acciones de diversas profesiones y disciplinas. A continuación se refieren los procesos desarrollados en el marco de la alianza.

**Tabla 7.14.** Proyectos que articulan prácticas académicas en el marco de la alianza SUMA

NOMBRE DEL PROCESO/PROYECTO	IMPACTO
<b>2011:</b> Formulación del modelo de gestión social para el desarrollo. SUMA – Proyección.	Validación de un modelo de Gestión Social para el desarrollo en contextos locales y regionales, a través del trabajo en red universitaria.
<b>2010 a la fecha:</b> Servicios Amigables para jóvenes: un abordaje integral en la comuna San José de Manizales. Secretaría de Educación.	Fortalecimiento de las potencialidades de los niños, jóvenes y adultos para la construcción y desarrollo de su proyecto de vida.
<b>2011-2012:</b> Acompañamiento Integral a la Primera Infancia en el Departamento de Caldas. Gobernación de Caldas	Niños, niñas y sus familias con nuevas oportunidades para superar las carencias y necesidades, así como la restitución de derechos y el respeto.
<b>2012:</b> Elaboración y acompañamiento a cuatro estrategias para la formulación del Plan de Desarrollo de Manizales. Alcaldía de Manizales.	Reconocimiento de la academia como actor en los procesos de desarrollo local. Liderazgo en procesos de participación ciudadana
<b>2012:</b> Acompañamiento integral a la primera infancia en los municipios de Caldas a través de jornadas interdisciplinarias. Con la Dirección Territorial de Salud.	Fortalecimiento de los conocimientos de las madres comunitarias y agentes educativos en temas relevantes para el alcance de las realizaciones de primera infancia. Trabajo en red a través de la movilización de la mesa interinstitucional de primera infancia.
<b>2012:</b> Fortalecimiento de las capacidades de gestión de dignatarios de juntas de acción comunal y ediles de juntas administrativas locales del municipio de Manizales. Secretaría de Desarrollo Social.	Fortalecimiento de capacidades de gestión de ediles y dignatarios de juntas de acción comunal del municipio de Manizales.
<b>2013:</b> Acompañamiento integral a Niños, Jóvenes y Adultos que participan en los programas de uso del tiempo libre Nuevo San José. FESCO	Niños, jóvenes y adultos mayores empoderados para cuidado de su salud oral, higiene postural, salud mental y actividad física, Comuna San José.
<b>2013:</b> Acompañamiento a la Atención Integral a la Primera	Se ha resignificado el rol paterno a la atención integral de la

<sup>1</sup> El informe y los boletines pueden ser consultados en los anexos del documento maestro de la Oficina de Egresados

NOMBRE DEL PROCESO/PROYECTO	IMPACTO
Infancia en la comuna San José en la modalidad de entorno familiar.	primera infancia. Empoderamiento de las agentes educativas al servicio de la atención integral de la infancia.
<b>2013 – 2014:</b> Acompañamiento en el componente de participación ciudadana en el Plan de Ordenamiento Territorial, Municipio de Manizales. Secretaría de Planeación Municipal.	Generación de escenarios colectivos de participación ciudadana en el marco de la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial.
<b>2014</b> Acompañamiento en la formulación de los planes de desarrollo comunal y corregimental del Municipio de Manizales.	Formulación, documentación y socialización de los Planes comunales y corregimentales del municipio de Manizales con acompañamiento académico.
<b>2016:</b> Acompañamiento en la implementación de la estrategia de Atención Primaria Social en Salud en los Municipios de Viterbo y Villamaría”	Garantizar la transectorialidad e intersectorialidad con el objetivo de intervenir el riesgo individual, familiar y comunitario de la población.

Fuente: Vicerrectoría de Proyección Universitaria – Equipo Ejecutivo SUMA Proyección

Desde una mirada académico-administrativa (ver anexo de prácticas), las prácticas y las pasantías en la Universidad de Caldas forman parte integral de los planes curriculares de los programas de pregrado y postgrado. Su realización es obligatoria y está debidamente regulada en cada uno de los programas. El objetivo primordial de la práctica académica y/o pasantía es que el estudiante aplique a la realidad organizacional o comunitaria los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas a lo largo de su formación profesional. Muchas de las prácticas académicas se encuentran claramente articuladas con la docencia y con la investigación.

La formalización de los procesos de práctica se da mediante los siguientes mecanismos:

- a) **Convenio marco:** Desde el 2011 a la fecha se han formalizado y están vigentes un total de 323 convenios marco.
- b) **Convenio específico:** De 2011 a la fecha se han formalizado un total de 1144 convenios específicos.
- c) **Contratos de aprendizaje:** Se han formalizado desde el 2011 y hasta la fecha, 19 Contratos de Aprendizaje.
- d) **Cartas de compromiso:** Dos tipos:
  - Derivadas del Convenio Marco. 852 Cartas de Compromiso en el periodo 2011-2016.
  - Se han elaborado 461 Cartas de Compromiso para estudiantes que adelantan prácticas en las diferentes dependencias de la Universidad de Caldas, para un total de 417 estudiantes, periodo 2011-2016.
- e) **Afiliación ARL:** Este proceso se realiza a partir de la expedición del Decreto 055 del 31 de enero de 2015, fecha a partir de la cual la Universidad ha realizado afiliación a la Administradora de Riesgos Laborales, Positiva, un total de 1919 estudiantes.

Durante el periodo de autoevaluación, se ha firmado un importante número de convenios, que garantizan el desarrollo de las practicas académicas para los estudiantes de los diferentes programas de formación que anualmente ubican alrededor de 1.500 pasantes en entidades públicas y privadas:

**Tabla 7.15.** Convenios Celebrados 2011-2016

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Convenios	240	329	256	254	152	261

Fuente: Oficina de Convenios y Practicas Académicas

Entre el año 2011 y 2016 se presentaron:

- 1492 Convenios con entidades Públicas, Privadas y ONG
- 36 Convenios con Universidades Públicas y Privadas de Colombia.
- Desde el año 2010 SUMA PROYECCIÓN ha adelantado alrededor de 8 proyectos, los cuales se encuentran sistematizados.
- Las prácticas académicas se desarrollan en un 63% en zona urbana y un 37% en la zona rural.

Sin embargo, y como parte del mejoramiento del proceso de prácticas, se requiere del desarrollo de un sistema institucional de prácticas universitarias, que facilite la sistematización de la información y la obtención de datos. Además debe reflexionarse sobre el papel de las prácticas en el entorno o área de influencia, los escenarios que las convocan y la oportunidad de mirar el territorio como un laboratorio para el desarrollo de las mismas en un enfoque inter y multidisciplinario, que contribuya a consolidar el aporte colegiado a la transformación de las problemáticas sociales, como lo presentan los modelos de SUMA PROYECCIÓN.

#### *Presencia e impacto de acciones orientadas a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad en el área de influencia de la institución.*

La Universidad de Caldas desarrolla múltiples iniciativas, procesos y proyectos dirigidos a diversas categorías de población en condiciones de vulnerabilidad. A continuación se describen algunas experiencias dirigidas a mitigar, transformar y potencializar impactos sociales en el territorio donde hace presencia la Universidad de Caldas. Vale la pena resaltar, que se trata de una referencia incompleta a los procesos universitarios que concretan el presente aspecto, y que proyectos como los de regalías y los desarrollados en el marco de SUMA PROYECCIÓN, descritos igualmente en el presente informe, también apuntan al presente criterio.

**Jóvenes: Taller de emprendimiento TIC y animación 2D :** La Incubadora de Empresas Culturales, articulada con el ViveLab Manizales desarrollaron el programa DIA de la Fundación Trust for the Americas y el Ministerio TIC, el cual tiene el objetivo de democratizar el acceso a espacios de innovación tecnológica, la generación de oportunidades de innovación y emprendimiento, la formación en el uso y apropiación de tecnologías de última generación a favor de jóvenes provenientes de comunidades vulnerables de América Latina y el Caribe. En este sentido se realizó el taller de emprendimiento TIC y animación 2D a 100 jóvenes entre los 12 y 16 años, en situación de vulnerabilidad de los municipios de Filadelfia y Manizales.

**Adulto Mayor: Clínica de Sarcopenia y Desnutrición en el adulto mayor<sup>2</sup>:** a disposición de las EPS y del público general. Principales beneficiarios: ancianos mayores de 90 años, quienes con el tratamiento desarrollan mayor capacidad para mantenerse físicamente independientes. La clínica inició su funcionamiento en el año 2015 y ha atendido 210 pacientes hasta el 2016.

**Pequeños productores y campesinos: Proyecto “Asistencia técnica para el fortalecimiento de la producción de leche en el departamento de Caldas”:** fue ejecutado por la Universidad de Caldas, con el apoyo de la Secretaria de Agricultura del departamento de Caldas y recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El proyecto hace parte de la política nacional para mejorar la competitividad del sector lácteo colombiano, expresada en el documento CONPES 3675 y su propósito fue aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros de la Academia, el Gobierno y el Sector Privado (organizaciones cooperantes de productores de leche) para brindar asistencia técnica a los pequeños y medianos productores de leche del departamento de Caldas, con el fin de contribuir al incremento de la productividad y al mejoramiento de la calidad e inocuidad de la leche.

En total se vincularon 356 beneficiarios directos, 16 organizaciones de 16 municipios del departamento de Caldas. Se destacan como resultados y aprendizajes la realización de 208 diseños de rotación de pasturas y la instalación de 167 impulsores eléctricos, 382 hectáreas de reconversión ganadera entre silvopastoriles, renovación de potreros y bancos mixtos de forraje. En cuanto a modelos organizacionales, se lograron procesos de fortalecimiento en torno a plataforma estratégica, apropiación de roles, comunicaciones, asesoría legal e imagen corporativa, entre otros.

**Víctimas: Centro de Estudios Sobre Conflicto, Violencia y Convivencia Social.** El Centro de Estudios Sobre Conflicto, Violencia y Convivencia Social -CEDAT- se ocupa de dos ejes temáticos: Conflicto y Violencia Social, y Convivencia y Ciudadanía. Desde 2001 viene desarrollando un trabajo ininterrumpido en ambos ejes, bajo los principios de convergencia Estado - sociedad civil - academia y articulación de las funciones misionales.

En el eje de conflicto y violencia social se ha desplegado la actividad en torno dos énfasis: investigación sobre el conflicto armado en la región, reparación de víctimas, organización y ciudadanía (desplazamiento forzado por el conflicto; jóvenes excombatientes, ejecuciones extrajudiciales, estudiantes de la Universidad víctimas del conflicto).

En el eje de convivencia social y ciudadanía se ha trabajado en la construcción de apuestas comunitarias de convivencia (con la convergencia de organizaciones e instituciones sociales), la formación de gestores culturales para la convivencia y la articulación con proyectos sociales orientados a generar contextos de construcción social pacífica. En los últimos años el énfasis ha estado en pedagogías y culturas de paz.

Actualmente, el quehacer investigativo y de proyección social y académica del Cedat, se organiza en torno a 4 líneas así: Pedagogías de paz; Uni-inclusiva para estudiantes de la Universidad de Caldas víctimas del conflicto armado; Víctimas, memorias, reparación y organización social (víctimas de

---

J. A. Serra Rexach. Consecuencias clínicas de la sarcopenia Nutr. Hosp. (2006) 21 (Supl. 3) 46-50

vinculación temprana y forzada a grupos armados, de desplazamiento forzado y de ejecuciones extrajudiciales, entre otras); Galería: Reconocimiento, inclusión y ciudadanía.

**Población en riesgo alimentario: Mejoramiento de las condiciones de seguridad y soberanía alimentaria en comunidades vulnerables: una respuesta desde la ingeniería:** el proyecto tiene como propósito “diseñar estrategias desde la ingeniería, conducentes al fortalecimiento de la seguridad alimentaria de comunidades vulnerables”. Se lleva a cabo en el departamento de Caldas, en las zonas rurales, o cabeceras municipales, enfocándose en la población más vulnerable económicamente, esto es, madres cabeza de hogar, desplazados por el conflicto, población indígena, o en riesgo de inseguridad alimentaria y nutricional como son los habitantes de calle. Asimismo, se articula el accionar a organizaciones públicas o privadas sin ánimo de lucro cuya misión se relacione con la lucha contra el hambre y la pobreza. Para las comunidades y las organizaciones beneficiadas su incidencia radica en la reducción de la inseguridad alimentaria, contribuyendo a mejorar el acceso, disponibilidad y uso biológico de alimentos. Algunos de sus resultados están materializados en procesos de investigación-acción participativa, conducentes al desarrollo de productos y transformación de materias primas en productos procesados de vida útil mayor (métodos de conservación y agregación de valor). Igualmente, durante el desarrollo del proyecto se han socializado los resultados del mismo, con el fin de aportar en la gestión de conocimiento en torno al tema de seguridad alimentaria. Durante la ejecución del proyecto se han gestado alianzas público-privadas que hacen posible la maduración y consolidación del proyecto en el área de incidencia.

**Familia: Centro de atención a las familias - CAF:** es una estrategia de proyección por medio de la cual se integran los desarrollos académicos con los propósitos de desarrollo humano integral de personas, familias y comunidades con enfoque territorial. Su objetivo se centra en “promover relaciones familiares democráticas a partir del fortalecimiento de vínculos, la transformación de prácticas cotidianas, la ampliación de capacidades y la co-construcción de condiciones socioculturales favorables”.

**Sector Salud y Población rural: TELESALUD:** es un grupo de investigación y prestación de servicios en salud virtual, nació como un proyecto de Colciencias, y ha implementado servicios de Telemedicina y Educación Virtual a nivel nacional. Telesalud permite que las comunidades más alejadas del territorio nacional accedan a los servicios de medicina especializada y educación continuada sin tener que desplazarse. Se han desarrollado 19 proyectos de investigación en TIC y Salud. Entre sus principales resultados se pueden referenciar: capacitación en la modalidad virtual a más de 12.000 profesionales de la salud a nivel nacional, desarrollo de un modelo propio de capacitación que permite alcanzar bajos niveles de deserción, prestación de servicios de Telemedicina para 105 hospitales en 20 departamentos del país, consolidación de la Red SE+ en Facebook con más de 12 mil seguidores, desarrollo de 2 tecnologías en proceso de patente. Específicamente con población vulnerable se pueden destacar resultados como: atención por Telemedicina a 12.000 pacientes de lugares apartados con dificultades de acceso y oportunidad a la salud.<sup>3</sup>, Desarrollo de un modelo de

---

<sup>3</sup> <https://goo.gl/xMHYpM>

atención en salud a través de la telemedicina para las cárceles del país y desarrollo de un modelo de teleasistencia para personas con ceguera.<sup>4</sup>

*Desarrollo de iniciativas de transferencia del conocimiento científico y tecnológico que permitan la efectiva integración a contextos locales y sociales específicos, contribuyendo a su desarrollo.*

En este aspecto es importante mencionar que hay diversos procesos que contribuyen con la concreción del mismo, entre ellos, los proyectos de regalías que se desarrollan en la Vicerrectoría de Proyección Universitaria y la Vicerrectoría de Investigaciones.

De aquellos relacionados con los Fondos de Ciencia, Tecnología e innovación y de Compensación Regional, del Sistema General de Regalías, reglamentado por la Ley 1530 de 2012 y el Decreto 1949 de 2012, la Universidad de Caldas, están los siguientes proyectos: “*Implementación del Centro de investigación, innovación y tecnología al sector panelero del Departamento de Caldas, Centro Bekdau, Supía,*” y “*Desarrollo e implementación de la estrategia OVOP en el Departamento de Caldas, Anserma, Manzanares*”. Los logros alcanzados a la fecha son:

**El Centro BEKDAU** tiene como propósito aumentar la productividad y sostenibilidad de la cadena productiva de caña panelera del Departamento de Caldas como uno de los ejes centrales para el desarrollo económico de la región. El proyecto ha proporcionado intercambio de conocimientos científicos, entre los productores de panela del departamento, los investigadores, profesionales y auxiliares vinculados, ha posibilitado la adaptación, validación y transferencia de tecnologías para la cadena productiva de la panela, con énfasis en PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA. El proyecto ejecuta en total \$4.791.000.000, de los cuales \$3.682.470.000 provienen del Sistema General de Regalías.

**El desarrollo e implementación de la estrategia OVOP en el departamento de Caldas**, cuyo objetivo se dirige a fortalecer las capacidades de los actores nacionales y territoriales que participan en el Movimiento OVOP para alcanzar mayores niveles de bienestar y avanzar de manera significativa en la estrategia del mercado justo. En el desarrollo de la estrategia, las asociaciones que viene acompañando el proyecto (3 en cada uno de los municipios -Manzanares y Anserma), a través de productos (bienes y/o servicios) propios (con marca de origen), han venido convirtiéndose en actores activos en el territorio, para la promoción del desarrollo, solución de sus problemas y fomento de la equidad, buscando el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región, no solo preocupándose por sus propios procesos, sino por el desarrollo con equidad social, por la protección de los recursos ambientales y el progreso económico de los entornos de los municipios. Este proyecto ejecuta en total 616.000.000, de los cuales 500.000.000 son del Sistema General de Regalías. Como aliados del proceso además de las alcaldías de dichos municipios, se encuentra la Universidad Autónoma de Manizales.

**La Planta de Bioprocesos** para el tratamiento y aprovechamiento de residuos en Caldas mediante

---

<sup>4</sup> [https://youtu.be/h\\_gsZd7Z5wE](https://youtu.be/h_gsZd7Z5wE)



innovación en procesos biotecnológicos y la formación de capital humano para generación de valor en el sector agrícola y agroindustrial”. Este proyecto desarrollado en los municipios de Aguadas, La Dorada y Manizales, ejecuta recursos por \$4.319.052.632, de los cuales \$2.053.752.632 son del Sistema General de Regalías. La población objetivo son empresas agroindustriales e industriales de caldas, empresas agrícolas, recicladores, productores agrícolas, y empresas de aseo del departamento. Los aliados del proceso son la Alcaldía de Manizales, el Comité Ambiental de la ANDI – seccional Caldas, INCUBAR y la Gobernación de Caldas.

El proyecto relacionado con la **implementación de estrategias para el fortalecimiento tecnológico de la actividad agrícola y de transformación de plátano en Caldas**, cuyo propósito se centra en “Fortalecer el desarrollo tecnológico de la actividad agrícola y de transformación de plátano producido en el bajo occidente caldense”. Este proyecto se desarrolla en los municipios de Anserma, Risaralda, San José y Belalcazar, con una ejecución presupuestal de \$1.710.864.381, de los cuales 1.250.036.685 provienen del Sistema General de Regalías. Los aliados del proceso son Gobernación de Caldas y la Alcaldías de los diversos municipios. La población objetivo son los cultivadores de plátano y banano y los productores agropecuarios de los municipios involucrados.

El proyecto relacionado con el **Diseño de modelos pilotos de producción ganadera, competitiva, sostenible y compatible con la oferta climática en ladera andina del Departamento de Caldas**, se localiza en los municipios de Filadelfia, Aránzazu y Neira. Sus principales actores vinculados son pequeños ganaderos de los mencionados municipios y ejecuta recursos por 4.107.362.159, de los cuales 5.232.606 provienen del fondo de regalías.

Finalmente, el proyecto dirigido a **Implementación del Programa para la detección, diagnóstico, tratamiento y seguimiento de enfermedades crónicas no transmisibles con apoyo de TIC en Caldas** (Cáncer de Cérvix y Mama, Deterioro Cognitivo, Hipertensión y Diabetes), cuya población objetivo son los habitantes y hospitales del departamento, ejecuta recursos por 5.426.830, de los cuales 4.290.833.330 provienen del fondo de regalías.

La Universidad de Caldas financia, mediante convocatorias, proyectos de investigación aplicada, los cuales buscan en esencia dar respuesta a las principales necesidades de las comunidades, a través de la generación de nuevo conocimiento que transforme la calidad y las condiciones de vida de las poblaciones. Dando alcance al PDI que expresa con claridad la necesidad de conducir la investigación “*de acuerdo con las necesidades del entorno y de manera articulada con diferentes instituciones y actores del desarrollo*”.

## **CARACTERÍSTICA 20. Graduados e institución**

### ***Servicios que presta la institución para facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral.***

Tal y como lo plantea el PEI en el sentido de estimular la vinculación y cualificación de los egresados a través de los diferentes programas, el programa Graduados U de Caldas del Plan de Acción Institucional desarrolla diversas acciones. La Universidad de Caldas se ha interesado en dinamizar



procesos que favorezcan el despliegue profesional de los graduados, y bajo este propósito ha desarrollado las siguientes acciones:

**Bolsa de Empleo Universidad de Caldas.** Autorizada por el Consejo Superior mediante Acuerdo 026 de Agosto de 2015 y por la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo a través de la Resolución 000942 de Noviembre de 2015. Su principal objetivo está dirigido a “*Promover la oferta, demanda y gestión de empleo para los graduados, egresados no graduados y estudiantes de últimos semestres, a través de la creación de una bolsa de empleo de la Universidad de Caldas*”. Su gestión se soporta a través del portal virtual de intermediación laboral, cuyo enlace es: [www.portaltrabajo.ucaldas.edu.co](http://www.portaltrabajo.ucaldas.edu.co). La operación de la bolsa de empleo data del mes de abril del año 2016, cuyos datos consolidados son: 167 empleadores y 3.414 graduados inscritos, al igual que 841 ofertas de trabajo. Es válido anotar que esta intermediación es gratuita en beneficio de la comunidad académica universitaria.

**Programa Graduado Emprende.** Busca fortalecer la conexión de los graduados con el Ecosistema de Emprendimiento de Manizales. Se enfoca en la preparación de egresados con ideas, perfil o desarrollo de iniciativas de emprendimiento como son: Unidad de Emprendimiento UCaldas, Manizales Más, Fondo Emprender, etc. El principal propósito está relacionado con aumentar las competencias de los graduados UCaldas para la vinculación efectiva con el Ecosistema. El total de participantes en el proceso durante 2016-2 fue de 30 graduados.

#### *Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los graduados.*

**Actualización permanente de datos.** Se despliegan campañas y procesos de actualización de datos de manera presencial y virtual, y mediante las estrategias de seguimiento y contacto con graduados a describirse más adelante. Igualmente, se promueven procesos internos de actualización de datos con docentes y administrativos egresados de la Universidad a partir de visitas periódicas a los departamentos y dependencias ejecutivas de la Institución.

A continuación se presenta la relación de registros de graduados editados en el período de la acreditación.

**Tabla 7.16.** Histórico de registros de egresados actualizados 2013-2016

Concepto	2013	2014	2015	2016
Datos actualizados	192	2.486	1.041	1.337

Fuente: Oficina de Egresados (2016)

Actualmente, la base de datos de egresados está conformada por 47.474 registros de graduados, de los cuales se cuenta con un contacto directo por medio de correo electrónico del 66% (31.396 egresados), así mismo con número telefónico del 22% (10.605 egresados).

**Tabla 7.17.** Consolidado de características de bases de datos 2011-2016

Graduados	Contacto Email	Contacto Telefónico
47.474	31.396	10.605
	66%	22%

Fuente: Sistema de Información Académica SIA (2016)

**Dejando Huella.** Estrategia lanzada en abril de 2016 invitando a los egresados a compartir su experiencia profesional con la Universidad de Caldas. Estos insumos son aprovechados para diferentes estrategias de divulgación y seguimiento a los graduados, contando en primera instancia con la autorización para el manejo sensible de sus datos y posteriormente de la información que comparten. Actualmente, se cuenta con [15 egresados que han dado a conocer su experiencia en la Universidad de Caldas](#) y que son puestas al conocimiento de la institución y el mundo a través de los medios virtuales disponibles.

**Exposición Lumina Spargo.** Es una estrategia de visibilización y reconocimiento del devenir profesional de los graduados de los programas académicos de la Universidad de Caldas. Se cuenta con la exposición física en las facultades, la cual será igualmente itinerante para ser compartida en los diversos escenarios de la Universidad de Caldas. Se cuentan con 68 historias de egresados destacados puestas de manera física y virtual, las cuales recogen información sobre su desarrollo académico, laboral y personal como profesional. <http://egresados.ucaldas.edu.co/ellos-son-lumina-spargo/>

**Estudio egresados no graduados.** El estudio liderado desde la Oficina de Egresados de la Universidad de Caldas durante el segundo semestre de 2015 y el primer semestre de 2016, permitió analizar la situación de 758 estudiantes en estado de egresados no graduados de programas regulares y especiales, aplicando el criterio a aquellos estudiantes que una vez culminado el 95% de sus créditos, no se registran en el Sistema de Información Académico ni como matriculados ni como graduados. Algunos de sus hallazgos son:

- La problemática de no titulación oportuna de estudiantes que cumplen el 95% o más de sus créditos académicos se concentra en los programas especiales en un 79%.
- La facultad con el mayor porcentaje de estudiantes en la situación académica analizada es la Facultad de Ciencias Agropecuarias.
- Los programas en los que se concentra el 60% de la problemática son: Técnico Profesional en Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios, Tecnología en Sistemas Informáticos, Tecnología en Finanzas.
- El programa Técnico Profesional en Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios representa el 44% de los egresados no graduados.

El estudio fue socializado y entregado a la Oficina de Evaluación y Calidad Académica y la Oficina de Educación a distancia, con el propósito de que sean analizadas las posibilidades de mejoramiento y

atención a las problemáticas identificadas en el mismo, complementarias a las ya desarrolladas por la institución, entre otras:

- La circular 05 de 2009 del Consejo Académico por medio de la cual se autoriza el reingreso a la universidad de personas que finalizaron su plan de estudios en vigencia del acuerdo 013 de 1987 y que aún se encuentran pendientes de realizar su trabajo de grado o de su graduación únicamente.
- Circular 01 de 2016 del Consejo Académico, por medio de la cual se definen términos para presentar, sustentar y aprobar el trabajo final de especialización, trabajo de grado de maestría, tesis de maestría, o tesis de doctorado en los posgrados

Este estudio se encuentra publicado en el siguiente enlace:  
<http://egresados.ucaldas.edu.co/lanzamiento-dejando-huella-egresados-ucaldas/>

**Encuestas virtuales:** Herramientas que permiten caracterizar las necesidades, condiciones y estado actual de los graduados. En el primer semestre de 2015, se aplicó un instrumento cuyo propósito fue indagar sobre su municipio de nacimiento, ocupación en su área de formación, satisfacción con su salario, vinculación al magisterio y a instituciones de educación superior para los licenciados, interés en educación continuada y en emprendimiento, interés en educación virtual y temas específicos por programa para actualizarse. A continuación se presentan los datos estadísticos de población vinculada a la encuesta.

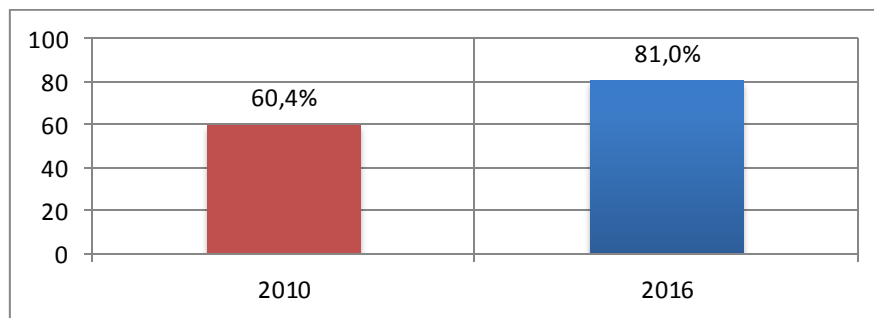
**Tabla 7.18** Graduados que respondieron la Encuesta 2015

FACULTAD	Total graduados pregrado* 14/04/2015	Graduados a los que se les envió la encuesta	Graduados con interés de actualización profesional	%
CIENCIAS AGROPECUARIAS	5.879	3.122	243	8%
CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES	11.630	7.302	327	4%
ARTES Y HUMANIDADES	4.995	2.945	102	3%
CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES	3.541	2.444	54	2%
CIENCIAS PARA LA SALUD	8.269	4.905	227	5%
INGENIERÍA	4.449	3.102	184	6%
<b>TOTAL</b>	<b>38.763</b>	<b>23.280</b>	<b>1.137</b>	

Fuente: Oficina de Egresados

Esta encuesta ha permitido la identificación de necesidades de educación continuada por parte de los graduados, insumo con lo cual los decanos han proyectado las oportunidades de formación desde las diferentes facultades.

Las encuestas electrónicas que periódicamente realiza la Universidad a docentes, estudiantes y empleados, igualmente involucran a los graduados. En el 2016 fueron consultados 998 graduados, cuyas respuestas también son insumos en los procesos de análisis curricular. Estos son algunos de sus resultados:



**Gráfica 7.1.** Apreciación de graduados sobre la calidad del programa académico de egreso (2010-2016).

Proporción de graduados en la zona de satisfacción

Fuente: Sistema de Encuestas Electrónicas.

**Informes situacionales de graduados UCaldas – Observatorio Laboral.** El Observatorio Laboral para la Educación – OLE, del Ministerio de Educación Nacional permite conocer la tasa de inserción laboral, salarios, lugar de empleo por zonas del país, clasificación por sexo y vinculación al sector productivo. La Oficina de Egresados consolida informes sobre la situación general de los graduados en las características del OLE y genera reportes específicos para los programas académicos ([Boletines de Perfil de Empleabilidad por programas](#)). Vale la pena resaltar, que los datos arrojados por el OLE, tienen su última actualización en el año 2014. Entre las principales conclusiones del informe general del [Perfil de Empleabilidad](#) están:

- El salario promedio de los graduados U de Caldas en pregrado del nivel técnico profesional es de \$648.900, en tecnológico de \$1.319.419 y en el universitario de \$2.133.667. En posgrado se evidencia que el salario promedio es mayor en las especializaciones que las maestrías, debido a que en este nivel se encuentran incluidas las especializaciones médicas.
- Los graduados de la Universidad se encuentran en todo el territorio nacional ejerciendo su profesión, teniendo mayor presencia en la zona central con un 54.73% y en posgrado en la zona centro con un 70.66%.
- En el análisis de género tanto en pregrado como posgrado las mujeres tienen una mayor participación en el mercado laboral, pero obtienen un salario promedio inferior en comparación con los hombres.
- Los graduados de la Universidad de Caldas cuentan con representación en todos los sectores productivos determinados por el OLE.
- Para establecer datos de referencia con otras Universidades pares de la región, se hizo un ejercicio comparativo en nivel de formación de posgrado, donde se evidencia que la Universidad de Caldas cuenta con un salario promedio mayor (\$3.907.126), que la Universidad Tecnológica de Pereira (\$3.498.629) y la Universidad de Quindío (\$2.963.375).

**Armonización del Observatorio de Gestión Institucional con el Observatorio Laboral para la Educación Superior** que permite a la Universidad la unificación y administración de información

desde la definición de diversas variables. Facilita la extracción de datos relacionada con: semestre de graduación, número de graduados y su porcentaje por programas, por género, salario mínimo, máximo y promedio por profesión. Igualmente se encuentra segmentado por nivel de formación en pre y pos grado. Esta información puede cualificarse, obteniendo información de los graduados sobre su ubicación en términos de sector económico y productivo de desempeño profesional y municipio donde laboral.

**Gestor de graduados. Una figura que fortalece la gestión con y para el estamento.** Se logró implementar la figura de “Gestor de Graduados” como un mediador y articulador entre las acciones de la Oficina de Egresados, las Facultades y Programas. Sus principales propósitos están dirigidos a:

- Promover escenarios de reflexión y participación de los egresados en los procesos misionales de las facultades y los programas, y tutoría a estudiantes articulado al Plan Madrinas y Padrinos UCaldas, entre otros.
- Acompañar la recuperación de historia y memoria de los programas académicos a través de la trayectoria de sus egresados
- Fortalecer en conjunto con la Oficina de Egresados y la Facultad las asociaciones de graduados de cada comunidad académica.
- Informar y dar a conocer los servicios y beneficios que tienen los egresados en el marco institucional.
- Acompañar las iniciativas de encuentros de egresados como espacio que fortalece la interacción de la Universidad con el estamento.
- Hacer seguimiento a las necesidades de formación continua de los egresados de los programas de cada facultad y gestionar la atención a dichas posibilidades articulando los recursos de los programas, las facultades y la Universidad.
- Co-ayudar a la actualización permanente de las bases de datos del estamento en la Universidad
- Desarrollar estrategias con los estudiantes que promuevan el sentido de pertenencia con la Universidad y les prepare para el ingreso a la vida laboral.

*Canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.*

**Consolidación, análisis y rediseño de la página web, medios virtuales y físicos de comunicación e información.** La página web actualiza constantemente sus contenidos y para el año 2016 se renovaron los módulos constitutivos de la página, haciéndolos coherentes con la actual realidad de la Oficina de Egresados y sus procesos.

Se creó una nueva herramienta de interacción denominada “**Chat en Línea**” (2016), el cual permite una interacción sincrónica con los usuarios, con el propósito de atender de manera ágil, cualquier

inquietud o requerimiento si es posible, o dar las orientaciones pertinentes.

Las visitas a [página web](#), es una de las mediciones constantes frente a la interacción con el graduado.

Se cuenta igualmente con el correo electrónico como herramienta de contacto personalizado [egresados@ucaldas.edu.co](mailto:egresados@ucaldas.edu.co). Por este medio se hace difusión e invitación a los egresados de los servicios y procesos de la Universidad de Caldas.

Se crea el informativo de la Oficina de Egresados (2016), el cual se considera el instrumento de información de la gestión o hechos más importantes relacionados con y para los graduados. Este medio tiene una periodicidad mensual y es **difundido a 31.396 graduados**. Consultar detalles aquí <http://egresados.ucaldas.edu.co/informativo/>

Se consolida la interacción con los graduados a través de las siguientes redes sociales:

- Redes sociales: Twitter <https://twitter.com/egresadoucaldas> **2.298 seguidores** (datos de seguidores 2011 a 2016)
- Facebook: <https://www.facebook.com/egresados.ucaldas> **6.942 seguidores** (datos de seguidores 2011 a 2016)
- youtube : <https://www.youtube.com/Egresadosucaldas>

Se cuenta con línea directa a la Oficina de Egresados, para la atención y gestión de procesos para usuarios internos y externos. En cuanto a medios físicos se cuenta con el folleto informativo, entregado en encuentros o jornadas en la Universidad y visitas a CERES.

Finalmente, como parte de las estrategias de divulgación de la Oficina y del compromiso con la difusión de la oferta institucional se realizan giras de medios, haciendo presencia en medios de incidencia local y nacional tanto radiales como escritos.

**Participación en la RED DE EGRESADOS DE MANIZALES:** La Oficina participa activamente en la red lo que le ha permitido acompañar diversos escenarios entre ellos:

- Diseño y ejecución de taller para la planificación estratégica de la red
- Diseño y ejecución del Encuentro regional de Oficina de Graduados – Eje Cafetero
- Apoyo a la difusión de la información de las Universidades aliadas
- Liderazgo del componente de comunicación estratégica de la red
- Participación en reuniones de la red.
- Liderazgo en la jornada de intervención universitaria en “La Calle, un Espacio que se Habita”

### *Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.*

**Plan Madrinas y Padrinos UCaldas.** Es un proceso que promueve la constitución de comunidad de egresados contribuyentes con los procesos de permanencia con calidad, mejoramiento continuo de programas y despliegue de proyectos institucionales. Es una estrategia que promueve la creación y consolidación de redes personales, sociales e institucionales en procura de contribuir a la materialización de la misión institucional de la Universidad de Caldas, generando relaciones cohesionadas a partir de una interacción co-responsable y solidaria entre diversos actores de la comunidad académica, acentuando el énfasis en el estamento de GRADUADOS. El Plan fue adoptado por la Universidad de Caldas, según Resolución 0348 del 5 de abril de 2016. Se cuenta con el desarrollo de procedimientos de apoyo y administrativos que permiten la gestión del recaudo y la vinculación de actores interesados al proceso.

Qué hace una Madrina o un Padrino UCaldas:

- a. Desde lo experiencial. Comparte con el programa académico su experiencia profesional, nutre el currículo y acompaña los procesos de aseguramiento de la calidad. Brinda apoyo académico a estudiantes en riesgo de deserción asociados a factores de rendimiento académico y asesoría en proyectos.
- b. Desde lo económico. Contribuye con aporte económico a reducir los riesgos asociados a la capacidad de sostenimiento del estudiante: subsidia alimentación, vivienda, insumos académicos. Brinda oportunidades de empleo flexible a los estudiantes de la Universidad de Caldas. Apoyo a asistencia a eventos y salidas académicas.
- c. Desde emprendimiento e innovación. Apalanca y acompaña la generación de empresa y construcción de perfiles profesionales.

A diciembre de 2016 se contaba con 42 padrinos económicos, 4 padrinos académicos y 4 padrinos de empleo flexible, se han establecido 15 convenios con entidades públicas y privadas que fortalecen el plan. El plan tiene una cuenta institucional que formaliza el recaudo, el cual para el cierre del año ascendía a \$26.767.238. El plan ha recibido donaciones de egresados del exterior.

**Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional:** La participación de los graduados es un compromiso institucional. Para el año 2016, la vinculación de graduados en Comités de Currículo, Consejos de Facultad, Académico y Superior, se consolidaba de la siguiente manera:

- De los comités de currículo, podría decirse que, del total de 160 representantes entre principales y suplentes que deberían pertenecer a dichos espacios, 72 son representantes activos y 88 son inactivos.
- Frente a los representantes de Consejo de Facultad, del total de 24 participantes, se encuentran activos en su totalidad.
- Frente a Consejo Superior, están activos ambos representantes principal y suplente al igual que del Consejo Académico.

Los anteriores datos, como pueden leerse, son solo estadísticos y no reflejan la calidad, oportunidad y permanencia de los egresados en dichos espacios.

**Actualización de las políticas y los criterios generales para el desarrollo de la interacción de la universidad con sus egresados** (Acuerdo 029 de 2005 del Consejo Superior). Considerando el desarrollo normativo y las transformaciones de la educación superior, se evidenció la necesidad de actualizar sus contenidos y propósitos para hacerlos más coherentes con esta nueva realidad. El proceso se desarrolló durante el segundo semestre de 2015. El proceso se basó en la generación de espacios conversacionales a través de grupos focales, entrevistas y talleres con Representantes de Egresados ante el Consejo Superior, Académico, de Facultad, Comités de Currículo, Directores de Programas, equipo directivo, estudiantes y egresados. Esta propuesta incluye el Rediseño de la Orden Humberto Gallego Gamboa, el máximo reconocimiento que hace la Universidad de Caldas a sus graduados

**Graduados UCaldas por la Región.** Este es un frente estratégico de acción para lograr procesos que cohesionen la relación entre la Universidad y sus graduados en las regiones. Desde el año 2016, la Oficina de Egresados se ha vinculado con las tomas de los CERES en conjunto con Bienestar Universitario y la Vicerrectoría Académica, en las cuales se brinda información de los servicios y procesos que se desarrollan en torno al estamento. Se han desarrollado las *Jornadas Institucionales de Preparación Para La Vida Laboral* y durante el 2016 se logró establecer convenios en los municipios para los graduados UCaldas de los CERES.

**Fortalecimiento de las asociaciones y los espacios de encuentro de los programas y facultades.** La Institución genera sinergias con las asociaciones profesionales en torno a sus propósitos y procesos con los asociados. Actualmente las asociaciones conformadas relacionados con los programas de formación de la Universidad son: ASEVEZ (Asociación de Egresados de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Caldas), ANEC (Asociación Nacional de Enfermeras de Colombia Seccional Caldas, ABEUC (Asociación de Biólogos Egresados Universidad de Caldas). Igualmente, la Oficina de Egresados acompaña las iniciativas de encuentros de las diferentes promociones de graduados de los programas académicos y encuentros por facultad.

*Tabla 7.19.* Histórico participación encuentro de graduados

Año	Encuentro de egresados	Asistentes Graduados
2011	IX encuentro de egresados	129
2012	Encuentros de egresados en el marco del Congreso internacional Innovación Creación Y Negocios.	106
2014	Encuentro de Egresados XII	500
2016	Encuentro de graduados por facultad	608

Fuente: Oficina de Egresados

**[Un Café con la Universidad de Caldas.](#)** Esta estrategia promueve escenarios de encuentro con los graduados en sus lugares naturales de desempeño profesional, volcando la presencia universitaria sobre instituciones y entidades, con el objetivo principal de fortalecer la relación con los graduados, fortalecer el vínculo y sentido de pertenencia, y afianzar procesos institucionales en el marco del



aseguramiento de la calidad institucional, además de percibir las necesidades particulares desde el estamento.

- Conversatorio Situación Actual de las Licenciaturas
- Expofacultad Ciencias para la Salud
- Alcaldía de Manizales (Secretaria de Gobierno – Secretaria de Educación)
- Universidad de Manizales
- Universidad Católica de Manizales
- Dirección Territorial de Salud de Caldas

Con el propósito de llegar a los graduados en región, se desarrolló la estrategia en mención en 6 municipios: Pereira, Anserma, Riosucio, La Dorada; Aguadas, Salamina. Este escenario le permitió a la Universidad de Caldas, establecer contacto con sus graduados de CERES y con aquellos que habiéndose formado en Manizales, se desempeñan en el entorno municipal del departamento de Caldas.

A continuación se destacan otros procesos de interés que se movilizan desde la Oficina de Egresados:

**El trabajo con el futuro graduado.** Desarrollo de estrategias que permitan fortalecer el sentido de pertenencia del estudiante que potencien la proyección de la interacción con el graduado

**Participación en jornadas de inducción primer semestre.** Se busca que el estudiante desde su primera matrícula se proyecte como graduado UCaldas “Lumina Spargo” y genere pertenencia por la Institución.

**Jornadas Institucionales de Preparación para la Vida Laboral** dirigidas a preparar al estudiante para su inserción al mundo del trabajo en temas relacionados con: Hoja de Vida, Portafolio de Servicios, Pruebas Psicotécnicas y Entrevista. Este proceso se realiza con estudiantes de todos los programas que han superado el 70% de su proceso académico.

**Encuentro de rito de paso.** Se constituye en un encuentro con los futuros graduados, donde genera un aprestamiento para la conservación del vínculo con la Universidad y se presentan las posibilidades, servicios, beneficios y responsabilidades que la Institución, con su profesión y con el entorno luego de su titulación.

**Carnetización.** Permite el acceso a beneficios a bienes, servicios, recursos y productos tanto dentro como fuera de la Universidad con sus aliados estratégicos.

**Procesos de fidelización:** Comprendiendo que la Universidad de Caldas, posiciona su imagen a través de diversos productos y procesos a continuación se describen algunos, que contribuyen con la recordación y la fidelización de los graduados

- **Celebración de convenios.** La Institución ha establecido convenios con diversas entidades del orden local, regional y nacional que le permiten al graduado carnetizado, acceder a bienes y

servicios de diversa índole. Los doce convenios vigentes y activos pueden ser consultados en la página web de egresados

- **Adquisición de productos con marca UCaldas.** Diversos souvenirs que se convierten en apoyo a eventos.

### 3. Síntesis del factor

#### 3.1. Fortalezas

- La transferencia de conocimiento a través de la investigación aplicada en respuesta a las necesidades del entorno desde diversas áreas del conocimiento que permiten intervenir con pertinencia los problemas del territorio.
- El fortalecimiento de las alianzas y convenios con entidades públicas y privadas y la gestión de convenios marco con numerosas instituciones y organizaciones que facilita la gestión administrativa de las prácticas académicas.
- La participación en SUMA PROYECCIÓN con importantes proyectos orientados hacia la construcción del programa MANIZALES CAMPUS UNIVERSITARIO.
- Los procesos de evaluación continua de la proyección universitaria enmarcados en la cultura del autocontrol y el cuidado de lo público, lo que ha permitido cualificar acciones para alcanzar mejores resultados.
- La consolidación de la Unidad de Emprendimiento y su transferencia a planes curriculares, donde se provocan procesos de formación que fomenten el espíritu emprendedor, la innovación e ideación a diversas escalas.
- El fortalecimiento del Sello editorial U de Caldas que ha permitido la generación de una cultura institucional que distingue la calidad de la producción académica de la Institución.
- El enfoque de trabajo del Centro de Museos como un “*espacio vivo*” y su articulación con la ciudad como un aporte a la dinamización de la cultura y la gestión de conocimiento en torno al patrimonio cultural.
- El mejoramiento de la Oferta de Educación Continuada en el territorio y aumento de la satisfacción del usuario en torno al tema.
- El desarrollo de acciones contundentes y articuladas con las Facultades en torno al trabajo con los graduados que ha permitido una mayor conexión con el estamento y el logro de resultados en torno a los procesos de participación, cooperación y vinculación de los mismos a la vida institucional.

- La selección por parte del Ministerio de Educación Nacional para ejecutar el primer piloto a nivel nacional de Clúster y Nodos de Educación Superior.
- La Política Cultural Universitaria, como eje articulador de las acciones en torno a este tema y como anclaje a los procesos territoriales en torno a las artes y la cultura.
- El desarrollo de proyectos dirigidos a población vulnerable que busca integrar el conocimiento a la mitigación y superación de problemas sentidos de dichas comunidades.
- La consolidación de la Bolsa de Empleo de la Universidad de Caldas para promover la intermediación laboral entre graduados y empresas locales, regionales y nacionales.
- La proyectos financiados con fondos de regalías que dan valor agregado a procesos productivos y de calidad de vida territorial a la población.

### *3.2. Oportunidades de mejora*

- Deficiente información sobre proyectos desarrollados en las Facultades y que no son registrados en la Vicerrectoría de Proyección Universitaria.
- Débiles procesos de sistematización, seguimiento, evaluación e identificación de impactos de los proyectos de extensión y proyección desarrollados en el territorio.
- Deficientes procesos de sistematización y gestión integral de prácticas académicas que permitan capitalizar la capacidad institucional en torno a proyectos de alto impacto territorial.
- Los procesos de seguimiento a graduados son complejos y los esfuerzos no reportan de manera plena los resultados esperados en torno al tema. Se deben definir mayores estrategias con facultades, programas y asociaciones que permitan obtener información de mayor calidad y caracterización de los graduados.
- La falta de una estructura funcional para atender los retos y la visión de la regionalización de la Educación Superior.

## **4. Juicio crítico**

La Política de Proyección Universitaria orienta la acción institucional en el entorno, lo cual permite que se reconozca en la Universidad un actor fundamental en la solución de problemas situados a diversas escalas territoriales. Lo anterior se expresa en la ejecución de proyectos alineados a las áreas estratégicas del Plan de Desarrollo, la participación en procesos de desarrollo locales con actores del entorno. Sin embargo, como institución no logra dar cuenta de manera sistemática de sus aportes a las transformaciones de las problemáticas sociales, no porque no se desplieguen acciones en torno a ellas,

sino por la falta de sistemas de información, seguimiento y evaluación de todos los proyectos que se ejecutan con o sin apoyo de la Vicerrectoría de Proyección Universitaria. El registro pleno de los proyectos y sus resultados por programas, departamentos y facultades permitiría una mayor precisión acerca del impacto institucional en el entorno.

Se ha logrado un proceso de posicionamiento y visibilización de la Universidad importante en la ciudad, la región y el país, gracias a la participación y liderazgo en procesos culturales, con proyectos de alto impacto y anclaje contextual. En ello, el Centro de Museos, el Sello Editorial, los colectivos artísticos y en general el desarrollo cultural de programas y proyectos universitarios en torno a la cultura y el arte, son grandes contribuyentes en dicho alcance.

Sobre el componente de prácticas académicas, es importante reconocer el avance en proyectos institucionales y territoriales que vinculan la participación de los estudiantes en la construcción colegiada e interdisciplinar de soluciones a los problemas. El número de convenios marco establecidos mejoran la gestión administrativa de las mismas y la presencia de estudiantes y docentes en las organizaciones e instituciones, lo cual es una muestra del impacto de la presencia de la Universidad en el entorno. Sin embargo, al no contar con un sistema de información de prácticas académicas, se desconocen igualmente el impacto institucional de dichos procesos, la población que beneficia, las transformaciones logradas, la contribución a los objetivos institucionales. Se debe avanzar en un sistema de prácticas universitario, donde se aborde la discusión teleológica sobre la capitalización de las prácticas de la universidad pública para el entorno y el desarrollo de sistemas y procesos de administración académica de los mismos que facilite el reconocimiento de la labor y de las capacidades en esta modalidad de proyección.

Se denota un avance significativo en torno al trabajo con el estamento de graduados, gracias al desarrollo de programas y proyectos que los vinculen con el desarrollo institucional. El Observatorio Laboral para la Educación – OLE– ha sido utilizado como elemento de valor para los análisis de la situación del graduado en el mundo del trabajo, que favorece las discusiones en torno a los planes curriculares y las necesidades del entorno. Las estrategias de seguimiento y contacto que permitan conocer el desempeño profesional de los egresados, es sin duda un proceso de construcción complejo, pero de alto valor institucional con muchos retos aun por enfrentar.

## 5. Plan de mejora para el factor

Descripción de la situación	Acción global de mejora	Responsable	Plazo*
Deficientes procesos de sistematización y gestión integral de prácticas académicas	Diseño y ejecución del Sistema de Prácticas Universitario	Vicerrectoría de proyección Universitaria	Largo plazo

Débiles procesos de sistematización, seguimiento, evaluación e identificación de impactos de los proyectos de extensión y proyección	Implementación del Sistema de Gestión de Proyectos	Vicerrectoría de proyección Universitaria	Largo plazo
Falta una estructura organizacional de la Vicerrectoría de Proyección Universitaria que atienda a sus retos misionales	Proyecto de reestructuración o reorganización de la VPU reflejado en la estructura orgánica	Alta dirección Vicerrectoría de proyección Universitaria	Mediano plazo
Los procesos de seguimiento a graduados son complejos y los esfuerzos no reportan de manera suficiente los resultados esperados en torno al tema.	Fortalecer las estrategias de seguimiento de los graduados	Vicerrectoría de proyección Universitaria – Oficina de Egresados	Mediano plazo
Egresados con 95% de los créditos académicos aprobados	Promover acciones para favorecer la graduación de egresados que han cumplido más del 95% de los créditos académicos	Vicerrectoría Académica	Mediano plazo

\*6 meses=corto plazo, 18 meses= mediano plazo, 24 meses=largo plazo

## 6. Calificación del factor

Se cumple plenamente.